

2022年紙業最新訊息

台灣造紙業產銷市場趨勢

Production and Sales Market Trends of Taiwan’s Paper Industry in 2022

黃俊凱 Chun-Kai Huang

盛康企業有限公司副總經理

中華印刷科技學會理事

依據經濟部製造業的統計，2022年台灣紙及紙板產量約408萬公噸，較2021年的430.6萬噸減少約5.3%；總銷售量約409.8萬噸，較2021年的425.2萬公噸減少約3.6%；內銷量約253萬噸，較2021年減少約12.9%；出口量約156.8萬公噸，較2021年增加約16.3%；另外，根據海關統計，2022年紙及紙板類(48類)進口量約144.2萬公噸(含紙品加工類)，較2021年進口量減少約5.7%，2022年總消費量約397.2萬公噸，較2021年減少約10.4%，人年均消費量(Per Capita)約170.7公斤，減少4.1%。(見表1)

2022台灣紙業產銷量嚴重衰退

2022年的台灣經濟成長約2.45%，一般紙張消費量與經濟成長是正相關，但台灣造紙業的產銷及消費量在2022年卻呈現嚴重的衰退，實在讓人很驚訝；但台灣造紙業史上最高產銷量是2004年，紙及紙板總生產量最高是480萬公噸、總消費量是518萬公噸，年人均消費量為229公斤；但隨著輕工業往中國大陸遷移，整體產銷量下降約百萬公噸，年人均消費量都逐步下降約58公斤，比較2004年資料，到2022年生產減少約15%，紙及紙板總消費量減少約23.4%。

分析2022年台灣個別產品的消費結構，紙張(含文化用紙、包裝紙、中式紙張)消費量約116.2

萬公噸(29.3%)，工業用紙消費量約253.6萬公噸(63.9%)，衛生紙約27.3萬公噸(6.9%)。比較2022年的文化用紙的消費量約91.1萬公噸，較2021年減少約4.5%，較2008年減少約30.3%，可看到台灣紙媒體(新聞、出版、廣告等)經營上多麼的艱辛，2022年的出版業再衰退約2.8%。但2022年的包裝紙消費減少約6.9%，工業用紙消費減少約13.5%，只有家庭用紙消費微減0.3%，但台灣經濟增長還有2.45%，兩者相關性很難解釋；唯據財政部資料，2022年造紙業總營收還增1.1%，但從經濟部產值統計，造紙業反而減少1.9%，顯示紙價在2022年約漲10%左右。(見表2)

再分析2022年進口紙及紙板市占率占總消費量的36.3%，較2021年的34.5%增約1.8%，其中文化用紙市占率達78.1%、包裝紙市占率達76.1%、中式紙張(特殊用途薄紙)市占率約85.2%、工業用紙及紙板市占率約17.6%，衛生紙市占率約33.4%，而且是逐年增加，而工業用紙中的塗佈白紙板現在幾乎是100%進口。

2022台灣紙及紙板進出口分析

依據海關進出口統計分析，2022年台灣紙及紙板進口量約118.1萬公噸，較2021年的127.6萬公噸減少約7.4%，但包括紙加工品的紙類總進口量達144.2萬公噸，較2021年的152.9萬公噸

減少約5.7%，占2022年台灣紙及紙板年總消費量419.6萬公噸的36.3%，進口總金額約18.2億美元，較2021年的17.5億美元增加約4.2%。進口產品中，新聞紙(4801)全依賴進口，但消費量逐年減少，2022年僅剩5.3萬公噸(+5.4%)，未塗佈紙(4802)進口量約21.8萬公噸(-11.8%)，衛生紙類(4803+4818)進口量約9.1萬公噸(+10.2%)，牛皮紙(4804)進口量約16.9萬公噸(-9.8%)，基本上，紙袋用牛皮紙都依賴進口，工業用紙(4805)進口約18.8萬公噸(-2.2%)，塗佈紙類(4810)進口約27.1萬公噸(-9.1%)，白紙板進口(4811)約16.0萬公噸(-11.6%)，除灰銅卡外的白底紙板現已全部由國外進口。(見表3)

2022年台灣紙及紙板出口量約145.6萬公噸，比較2021年的123.9萬公噸增加了約17.5%，但是包括紙加工品的紙類總出口量達到159.3萬公噸，較2021年的138.2萬公噸增15.3%，出口總金額約16.5億美元，較2021年增約6.1%。紙及紙板出口量中，工業用紙約95萬公噸(+33.1%)，占出口總量的65.2%，另外未塗佈紙出口量大約5.2萬公噸(-7.1%)，牛皮紙出口大約12.1萬公噸(+4.2%)、格拉辛紙出口約10.9萬公噸(+17%)，塗佈紙出口量約15.1萬公噸(-13%)、衛生紙類出口量約3.8萬公噸(-8.3%)等。

2022年的漿價因為俄烏戰爭影響波動也很大，這也影響到國際紙價的上漲，以2022年進口平均紙價較2021年漲約10.5%，但生活用紙漲幅卻超過16%，一般薄紙如格拉辛等也都超過16%。而2022年紙類的外銷價，工業用紙外銷單價還微幅降低，衛生紙類僅漲了約6.8%，但薄紙類確有超過17%以上的漲幅，看到此結果，也感覺出台灣紙業對外競爭力是很有限的。

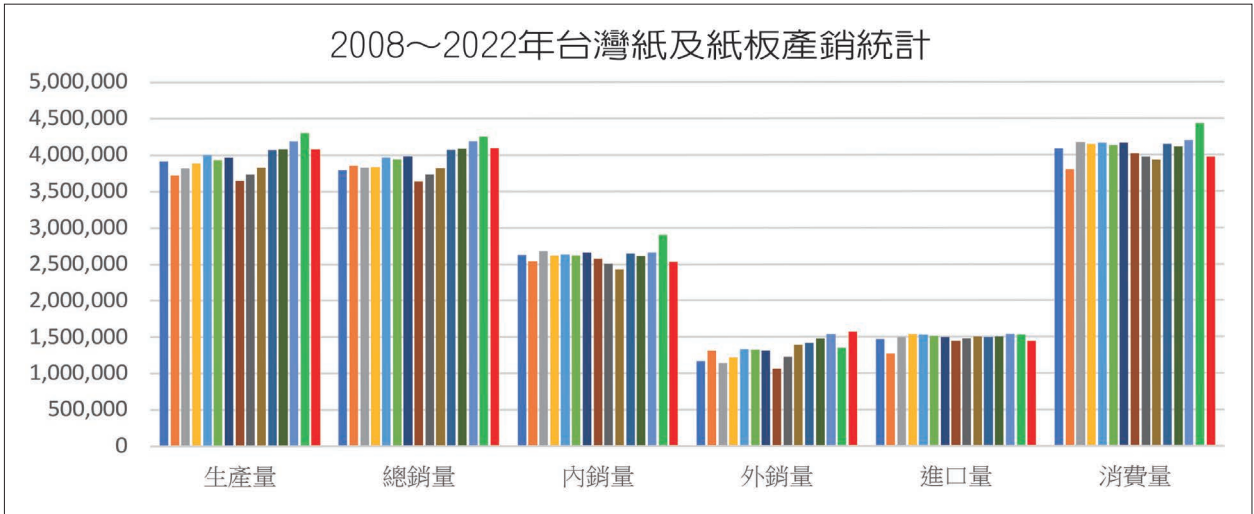
再分析2022年紙及紙板進口國家，中國占30.3%是主要的供應者，其次是日本的20.1%及東協的20.0%，北美進口量的10.3%及歐洲約8.4%，比2021年量增的是中國及日本，美國、歐洲及其他地區進口量則大幅衰退。(見表4)

細看個別紙種及紙板品項，新聞紙主要來自韓國、北美；未塗佈紙主要來自東協、中國、日本及歐洲；衛生紙主要來自印尼

；牛皮紙主要來自日本、北美、澳洲及歐洲；工業用紙主要進口則分散在中國、日本、澳洲及北美；格拉辛主要來自中國、歐洲及日本；塗佈紙主要來自中國(約占52.6%)及日本(約占22.4%)；白紙板主要來自中國(37.0%)、北美(33.3%)及歐洲(10.4%)等。

我們再分析台灣2022年紙及紙板出口地區，中國大陸已經成為最主要的市場(占58.9%)，其成長率也高達39.4%，這主要的原

■表1：2008～2022年台灣紙及紙板產銷統計						單位：公噸
年度	生產量	總銷量	內銷量	外銷量	進口量	消費量
2008年	3,910,825	3,789,163	2,622,265	1,166,898	1,467,889	4,090,154
2009年	3,725,996	3,855,547	2,539,771	1,315,776	1,265,690	3,805,461
2010年	3,818,469	3,825,219	2,681,232	1,143,987	1,491,583	4,172,815
2011年	3,884,286	3,832,333	2,614,457	1,217,876	1,535,667	4,150,124
2012年	3,999,066	3,964,021	2,634,372	1,329,649	1,530,476	4,164,848
2013年	3,933,445	3,939,507	2,614,596	1,324,911	1,514,904	4,129,500
2014年	3,961,734	3,980,709	2,664,813	1,315,896	1,495,379	4,160,192
2015年	3,649,683	3,635,438	2,572,697	1,062,741	1,446,283	4,018,980
2016年	3,734,249	3,732,054	2,504,486	1,227,568	1,472,751	3,977,237
2017年	3,827,126	3,821,482	2,431,558	1,389,924	1,501,516	3,933,074
2018年	4,068,873	4,067,070	2,646,922	1,420,148	1,495,947	4,142,869
2019年	4,077,275	4,089,362	2,611,445	1,477,917	1,504,770	4,116,215
2020年	4,193,960	4,192,714	2,658,399	1,534,315	1,537,239	4,195,638
2021年	4,306,397	4,252,331	2,904,467	1,347,864	1,529,153	4,433,620
2022年	4,079,825	4,097,673	2,529,819	1,567,854	1,441,904	3,971,723
2022/2021年比	-5.3%	-3.6%	-12.9%	16.3%	-5.7%	-10.4%
●資料來源：經濟部統計資料庫/出口資料來自海關統計資料庫。 ●備註：根據造紙公會統計，2021年生產量約448萬公噸，與經濟部部資料差約17.6萬公噸，其中衛生棉及紙尿布約90,590公噸，神紙及其他紙相差約85,330公噸，此兩項的產銷量在經濟部統計都沒計入。						



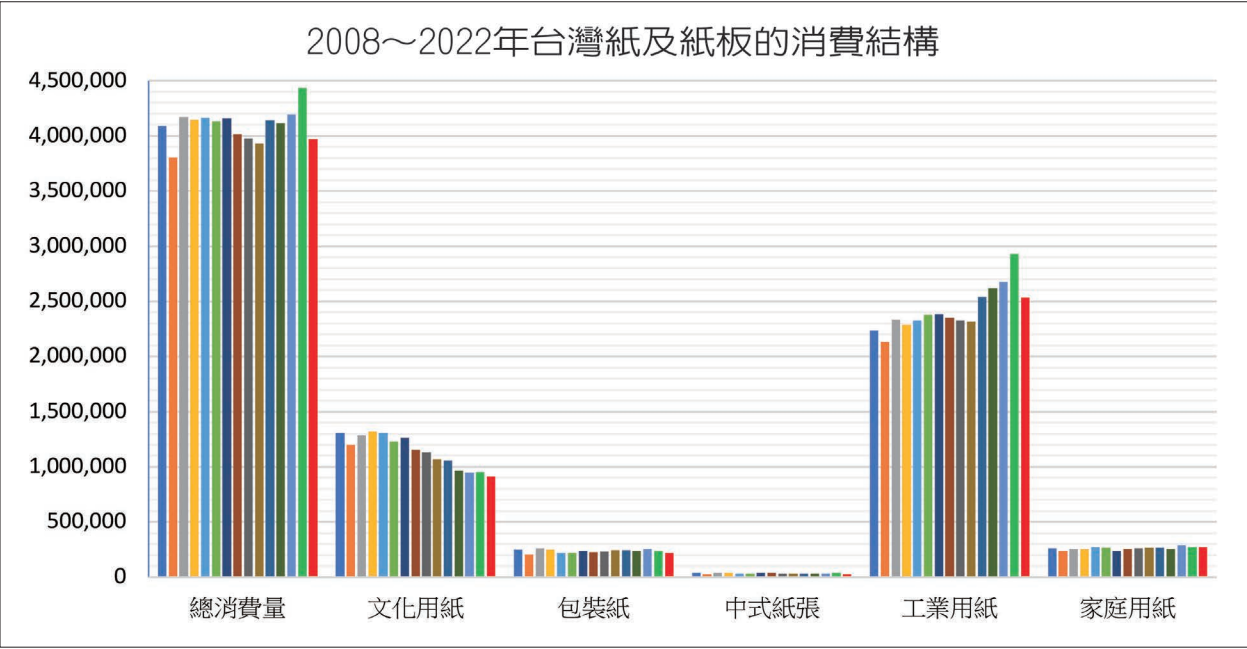
因是中國未分類廢紙進口政策持續在變化，讓台灣的工業用紙有明顯的競爭優勢。而東協過去是台灣造紙業的主要市場，但現在持續為負成長，這跟RECP自貿協定後，台灣受到關稅問題，競爭力因而降低，南亞市場也再度衰退，但2022年在南亞及其他市場則有明顯增加，日韓市場重點在特殊紙。(見表5)

若以個別紙及紙板的出口市場分析，未塗佈紙是以中國及東協為主要市場，衛生紙原紙以日韓為主，但成品是常在其他地區及香港，牛皮紙還是以中國為主，工業用紙則中國市場占約72.7%、東協市場占約21.1%，格拉辛紙市場則分散在各地，塗佈紙出口則以東協、中國為主，灰底白紙板市場則分散各地區。

國際漿價及紙價市場發展趨勢

2022年是全球極端不平靜的一年，新冠肺炎(COVID-19)持續蔓延肆虐全球，與病毒共存成為

■表2：2008～2022年台灣紙及紙板的消費結構						單位：公噸
年度	總消費量	文化用紙	包裝紙	中式紙張	工業用紙	家庭用紙
2008年	4,090,134	1,308,151	250,383	37,832	2,233,632	260,135
2009年	3,805,461	1,197,512	206,160	28,522	2,132,704	240,563
2010年	4,172,815	1,285,444	260,731	38,390	2,333,917	254,334
2011年	4,150,124	1,320,484	248,425	36,410	2,286,796	258,009
2012年	4,164,848	1,310,385	223,632	32,185	2,325,958	272,687
2013年	4,129,500	1,228,763	221,076	34,886	2,376,429	268,345
2014年	4,160,192	1,260,227	237,916	38,747	2,382,405	240,896
2015年	4,018,980	1,153,894	224,682	36,540	2,350,255	253,609
2016年	3,977,237	1,128,507	229,834	34,721	2,325,014	259,160
2017年	3,933,074	1,070,427	245,758	33,577	2,316,649	266,663
2018年	4,142,869	1,058,743	245,844	34,661	2,537,335	266,286
2019年	4,116,215	967,802	240,657	32,307	2,617,816	257,632
2020年	4,195,638	946,853	255,146	31,066	2,674,366	288,208
2021年	4,433,620	953,701	238,670	36,103	2,931,390	273,756
2022年	3,971,723	911,141	222,144	29,071	2,536,329	273,039
2022/2021年比	-10.4%	-4.5%	-6.9%	-19.5%	-13.5%	-0.3%
2022/2008年比	-2.9%	-30.3%	-11.3%	-23.2%	13.6%	5.0%
2021年進口市占率	34.5%	79.7%	78.6%	86.6%	16.0%	30.2%
2022年進口市占率	36.3%	78.1%	76.1%	85.2%	17.6%	33.4%
●資料來源：經濟部及財政部統計資料庫整理						

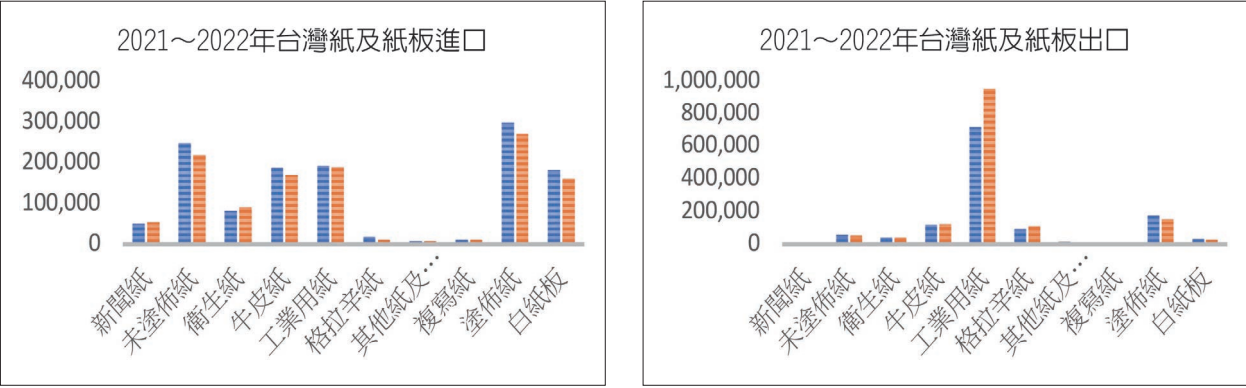


生活新常態，俄烏戰爭驅動糧食與能源的飆漲，讓全球人民都飽受通膨之苦，加上美國暴力升息，又造成全球股市、匯率的大波動，這更讓全球未來能源、糧食、資金都呈現潛在的供需風險；而地緣政治與供應鏈在地化需求問題，台灣問題呈現國際化，讓FAO報告全年農產品均價共上漲了約14.3%，而已開發國家中，例如英國、比利時、奧地利、瑞典、義大利的通膨率(CPI)都超過10%，對開發中國家的傷害更大，南美、中亞、東歐國家的通膨率更超過20%，同時也造成很多國家失業率的上升。

每公噸約885美元，較2021年同期漲約18%，漂白短纖(PHX HKP)每公噸約827.6美元，較2021年底漲約45%，但若分析2022年均價，漂白長纖較2021年漲約12%，短纖漲幅約22%。(見表6)

分析2022年的漿價波動，原本自2021年6月漿價已由高峰

■表3：2021～2022年台灣紙及紙板進出口量分析							單位：公噸
品項	進口量			出口量			
	2021年	2022年	2022/2021年比	2021年	2022年	2022/2021年比	
新聞紙	50,652	53,375	5.4%	1,391	11	-99.2%	
未塗佈紙	246,953	217,911	-11.8%	56,452	52,436	-7.1%	
衛生紙	82,808	91,218	10.2%	41,367	37,954	-8.3%	
牛皮紙	187,080	168,697	-9.8%	116,558	121,418	4.2%	
工業用紙	192,009	187,808	-2.2%	713,319	949,765	33.1%	
格拉辛紙	16,771	10,910	-34.9%	93,012	108,827	17.0%	
其他紙及紙板	6,734	6,765	0.5%	12,272	8,896	-27.5%	
複寫紙	11,124	10,250	-7.9%	426	384	-9.9%	
塗佈紙	297,819	270,649	-9.1%	173,607	150,993	-13.0%	
白紙板	180,533	159,612	-11.6%	29,873	25,235	-15.5%	
捲菸紙	3,370	3,619	7.4%	712	336	-52.8%	
合計	1,275,853	1,180,814	-7.4%	1,238,989	1,456,256	17.5%	
●資料來源：台灣海關統計資料整理/進出口量未包含4817及4819至4823等紙加工品，2022年這些品項進口量約25.3萬公噸，出口量約14.3萬公噸。							



台積電順勢往美日投資，這都是全球未來不可逆趨勢。

由於全球產經市場充滿著易變性(Volatility)、不確定性(Uncertainty)、複雜性(Complexity)、模糊性(Ambiguity)的霧卡(VUCA)或混沌現象，持續到2023年，而通膨、缺工問題還是困擾企業界，人民也感受到這種苦日子的來臨；因此全球產經及政治的動盪也影響到製漿及造紙產業，而紙漿也是國際期貨商品之一，而影響漿價波動還是來自供需是否平衡，例如新產能、漿廠停工等原因外，由於中國是全球市場漿(Market Plup)占約36%的買家，任何的超額需求及炒作，都會驅動國際漿價的變化；根據RISI報導，2022年底的漂白長纖(NBSK)逐步下滑，至2022年元月共下跌約18.3%，但俄烏戰爭卻帶來卻讓能源、糧食價格急速飆漲，導致全球性通膨，這讓漿價短短兩個月又漲回原點，且維持半年NBSK每公噸990美元的高價；直到去年10月起，隨著國際海運費大幅下跌(到目前超過75%)，加上國際經濟大幅下滑，漿價也稍趨疲軟。但今年2月南美漿廠發生

火災，影響約100萬公噸的供需，使原本趨軟的長纖又回平盤，總結漂白長纖已由高點(9月)回落約100美元(10%)，漂白短纖本來堅挺，直到2023年後才明顯回跌約120美元(14%)。(見圖7、8)

紙價的漲跌跟漿價波動有直接的相關，而台灣的造紙原料包括木片、廢紙及木漿大都是依賴進口，加上文化用紙、白紙板、牛皮紙等進口市占率逐年提高，加上國內已無關稅保護，台灣的紙及紙板價格已由進口來主導；

唯一例外的是工業用紙及灰底白紙板，國內廠商價格的話語權還存在，連生活用紙進口市占率進口量已超過30%，進口價格已有很強烈的影響力。

根據台灣海關統計，以2023年前2月進口均價比2021年，木片價漲約21.2%，漂白短纖漲約10.8%，漂白長纖漲約27%，進口廢紙則跌約36.6%，道林紙漲約32.8%，衛生紙漲約26.5%，牛皮紙漲約2.3%，白紙板漲約10.8%，塗佈紙漲約7.3%。其中

2023年前2月道林紙的均價有點異常，如果以2022年均價來計算，2022年漲幅約6.8%，這數字基本是比較合理的。(見表9)

影響國際漿價原因，除了市場供需及寡斷性的市場哄抬外，國際木材價格、能源價格及海運費也是其中的因素：2021年的布蘭特原油每桶均價約70.7美元，2022年則漲至97.5美元，漲幅約37.9%；而巴拿馬型運費指數由2020年4月的814指數漲至2021年10月的4,327指數，到2022年

12月的1,535指數，雖然2022年整體運費較2021年下降約23.8%，相較2020年運費仍漲約1倍，但國際海運費在2022年10月後急速下跌，兩個月內暴跌約50%，直到2023年3月又開始回漲，這些價格波動都是驅動這兩年漿紙價上漲的原因之一。

工業瓦楞紙價格波動與廢紙價格有直接相關，因規格及庫存問題，國內三大紙廠確實有價格的話語權，2021年1月，受到國際廢紙漲價影響，每公噸由18,750台幣漲至21,112元，2021年6月漲至22,930元，2021年12月再漲至24,075元，直到2022年11月再降至23,605元，但國際廢紙價自2022年7月開始下跌約25%，工業用紙每公噸進下跌約500元(2%)，而加工紙箱也沒有下跌現象，這就有點讓人困惑。

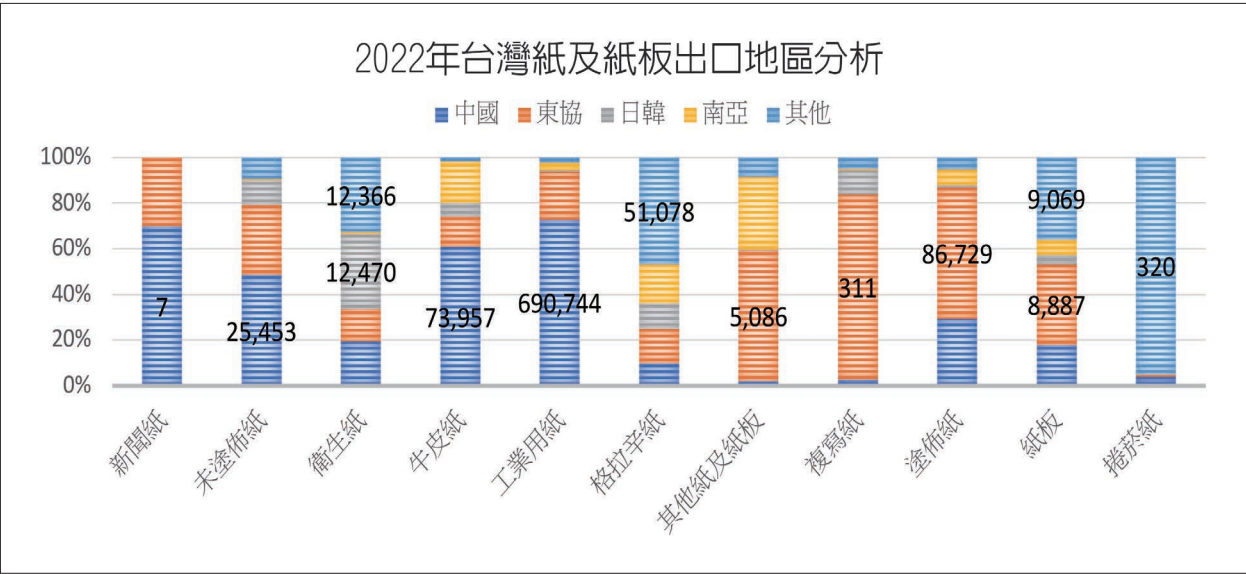
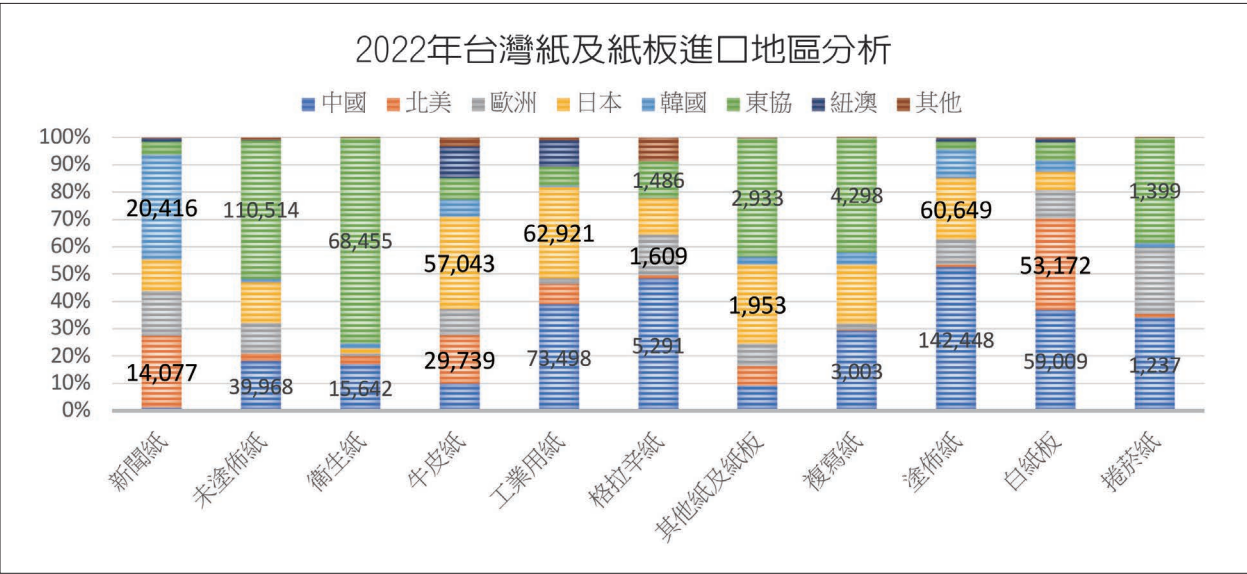
根據國際貨幣基金資料報告，2023年的全球經濟仍趨疲軟，造成通膨肯定逐步下滑，未來能源價格波動仍有不同的說法，而國際海運費已驅谷底，受到市場需求不振的漿價，第2季後應該會緩慢的往下調，這對國際紙價而言，也會形成微跌的趨勢，但要回到2020年前的價格，2023年是不可能達到的。

2022台灣生活用紙市場的回顧

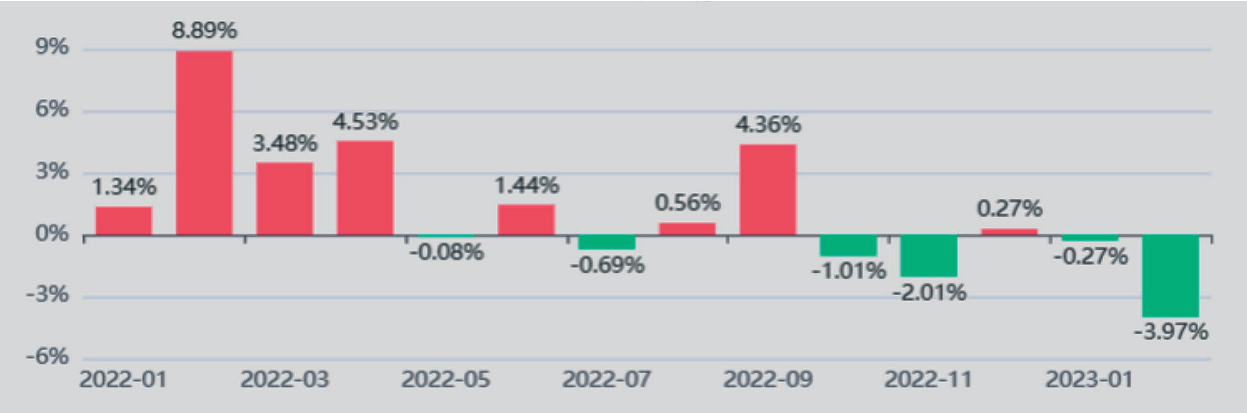
依據經濟部生產統計資料，2022年台灣生活用紙生產量約191,079公噸，較2021年減少約17,343公噸(-8.3%)；內銷量約181,817公噸，較2021年減少約9,131公噸(-4.8%)；外銷量約9,739公噸，較2021年同期減少

■表4：2022年台灣紙及紙板進口地區分析										單位：公噸
品項	中國	北美	歐洲	日本	韓國	東協	紐澳	其他	合計	
新聞紙	598	14,077	8,722	6,150	20,416	2,653	556	202	53,375	
未塗佈紙	39,968	5,690	24,437	32,698	2,519	110,514	490	1,595	217,911	
衛生紙	15,642	2,714	774	1,726	1,795	68,455	0	112	91,218	
牛皮紙	16,903	29,739	16,197	57,043	10,683	13,235	19,416	5,480	168,697	
工業用紙	73,498	13,524	4,031	62,921	740	13,118	18,100	1,877	187,808	
格拉辛紙	5,291	127	1,609	1,447	1	1,486	0	948	10,910	
其他紙及紙板	621	496	546	1,953	200	2,933	0	16	6,765	
複寫紙	3,003	30	230	2,217	471	4,298	0	2	10,250	
塗佈紙	142,448	2,568	24,884	60,649	28,738	7,623	2,841	898	270,649	
白紙板	59,009	53,172	16,590	10,907	6,477	10,839	1,920	698	159,612	
捲菸紙	1,237	53	874	1	54	1,399	0	1	3,619	
2022年合計	358,218	122,191	98,894	237,712	72,093	236,552	43,324	11,829	1,180,814	
結構率	30.3%	10.3%	8.4%	20.1%	6.1%	20.0%	3.7%	1.0%	100.0%	
2021年進口量	323,132	165,349	141,848	232,195	89,090	244,465	44,755	35,014	1,275,847	
2022/2021年比	10.9%	-26.1%	-30.3%	2.4%	-19.1%	-3.2%	-3.2%	-66.2%	-7.4%	
●資料來源：台灣海關統計資料整理										

■表5：2022年台灣紙及紙板出口地區分析							單位：公噸
品項	中國	東協	日韓	南亞	其他	合計	
新聞紙	7	3	0	0	0	11	
未塗佈紙	25,453	16,023	5,777	217	4,966	52,436	
衛生紙	7,402	5,412	12,470	304	12,366	37,954	
牛皮紙	73,957	16,258	6,926	22,202	2,075	121,418	
工業用紙	690,744	200,623	5,215	32,891	20,293	949,765	
格拉辛紙	10,613	16,687	12,117	18,331	51,078	108,827	
其他紙及紙板	195	5,086	29	2,823	762	8,896	
複寫紙	11	311	40	3	19	383	
塗佈紙	44,355	86,729	1,820	9,948	8,141	150,993	
紙板	4,502	8,887	1,074	1,703	9,069	25,235	
捲菸紙	13	4	0	0	320	337	
2022年合計	857,252	356,023	45,469	88,421	109,090	1,456,256	
結構率	58.9%	24.4%	3.1%	6.1%	7.5%	100%	
2021年	614,888	421,515	49,826	75,140	77,609	1,238,978	
2022/2021年比	39.4%	-15.5%	-8.7%	17.7%	40.6%	17.5%	
●資料來源：台灣海關統計資料整理							



約7,858公噸(-44.7%)。另外根據海關進出口統計，2022年生活用紙進口量約91,221公噸，較2021年同期增加約10.2%，其中原紙進口(4803)約76,290公噸，增加7,054公噸(10.2%)，成品進口約14,931公噸，增加約1,359公噸(10.0%)；而2022年出口量



●圖7：2022年中國針葉(長)漿每月漲跌幅度(資料來源／生意社)



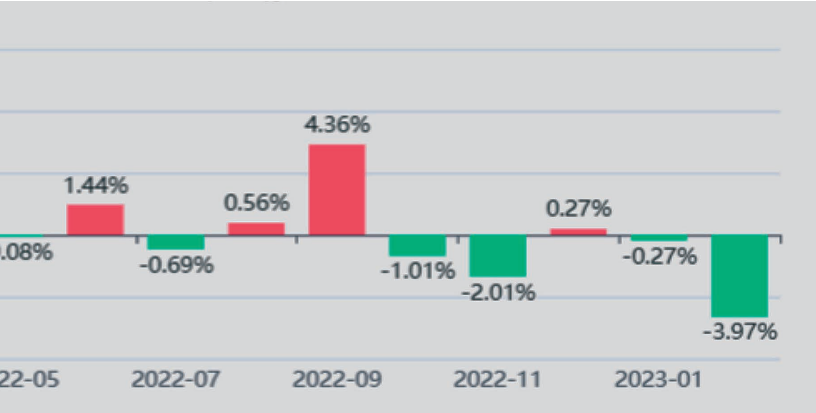
●圖8：2022年中國闊葉(短)漿每月漲跌幅度(資料來源／生意社)

共39,086公噸，較2021年同期減少約2,281公噸(-5.5%)，其中原紙出口約14,328公噸，減少約128公噸(-0.9%)，成品出口約24,758公噸，較2021年同期減少約2,153公噸(-8.0%)；原紙出口的資料統計，海關資料相較於經濟部統計資料多出了約4,717公噸，這應該是廠商進口轉出口所產生的問題。(見表10)

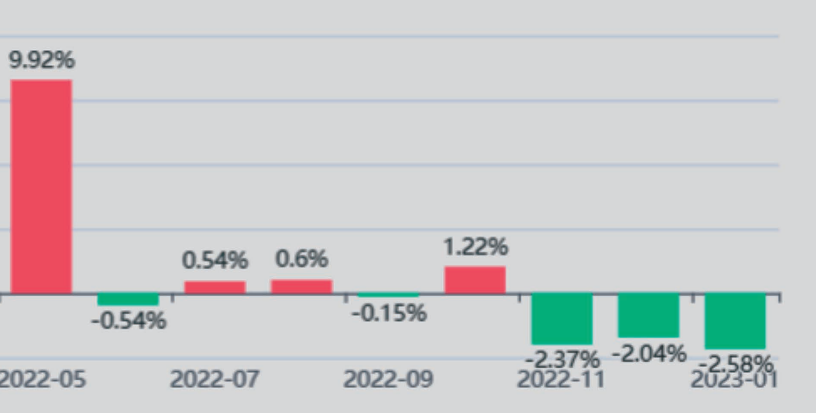
綜括台灣生活用紙消費及產銷的市場情況如下：

(一)2022年台灣生活用紙消費量約273,038公噸，比較2021

年消費量減少約0.3%，比較2020年消費量減少約5.3%，但比較疫情前的2019年增加約6%；2022年台灣每人年均消費量(Per Capita)約11.7公斤，這在全球算是中上高消費國家，而2019至2022年間的年均增長約2%左右，這是正常的增長，而2020年比



●圖7：2022年中國針葉(長)漿每月漲跌幅度(資料來源／生意社)



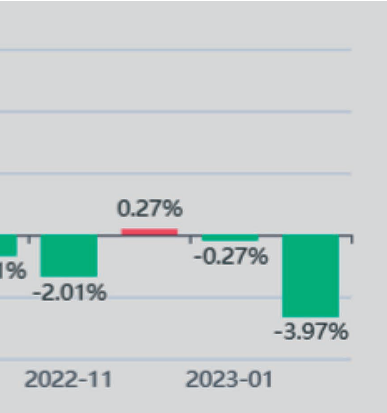
●圖8：2022年中國闊葉(短)漿每月漲跌幅度(資料來源／生意社)

2019年增長11.9%，都是因為疫情造成搶購所致，反而是不正常的情况。(見圖11)

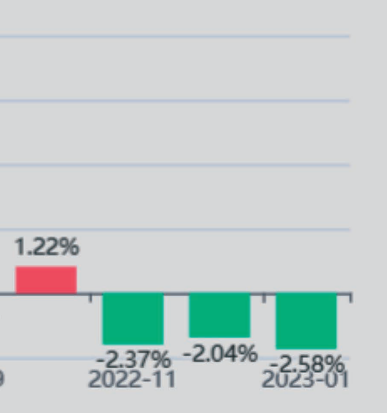
(二)2022年台灣生活用紙總進口量約91,221公噸，占總消費量的33.4%，比起2019年的71,651公噸增加約27.3%，進口市占率也上升約5.6%，其中原紙(4803/JR)由2019年的58,512公噸增至2022年的76,290公噸，增幅約30.4%；2022年印尼占原紙進口的81%，比較2019年增長約16.4%，從這些資料也可以看到國內生活用紙受到進口紙的競爭

壓力越來越大。

(三)因生活習慣及所得因素，全球生活用紙的產品結構也有些差異，衛生紙一般占到50至60%的比率(台灣約71%)，其次是面紙類約16至30%(台灣約15%)，紙巾類約15至30%間(台灣約12%)；根據造紙公會過去10



●圖7：2022年中國針葉(長)漿每月漲跌幅度(資料來源／生意社)



●圖8：2022年中國闊葉(短)漿每月漲跌幅度(資料來源／生意社)

年資料分析，消費增長最快的是紙巾類(廚房及擦手紙)，年消費增長率超過6.5%，其次是抽取式及捲式衛生紙，但平板衛生紙與面紙市場則是衰退的。

(四)就生活用紙的國際市場還是有潛力的，以中國2022年海關統計，原紙(4803類)出口額約2.83億美元，較2021年的1.84億美元增加約53.8%，比2020年的3.9億美元減少約27.5%；而就生活用紙成品(4818類)的外銷，2022年約22.6億美元，較2021年的17.8億美元增約27%，但較

2020年的22.7億美元相仿，2021年外銷降低原因，主要是疫情影響到國際海運費飆漲，以衛生紙的體積重量是不利於外銷的，單位運輸成本是偏高很多的。

而分析中國大陸生活用紙成品外銷的前10名國家，分別為澳大利亞、日本、泰國、香港、

斐濟、馬來西亞、菲律賓、新加坡、韓國、英國、越南、印度、緬甸、柬埔寨、巴布新幾內亞…等等，其2022年外銷額都超過2,000美元，而原紙外銷較多的國家是斐濟、澳大利亞、馬來西亞、日本、台灣、韓國等地，外銷額在900萬美元以上。❖

■表6：2016年底～2022年12月國際漿價統計					單位：美元/公噸
日期	北方長纖 NBSK	南方長纖 SBSK	北方短纖 NBHK	尤加利短纖 BEK	印尼短纖 ACACIA
16-Dec	590	580	510	510	500
17-Jun	660	640	630	640	610
17-Dec	910	860	810	790	760
18-Jun	940	895	820	810	790
18-Dec	780	760	700	680	680
19-Dec	580	570	490	470	450
20-Jul	580	560	450	450	440
20-Dec	650	645	500	510	500
21-Feb	730	720	580	590	590
21-Mar	920	900	740	730	700
21-Apr	990	980	800	800	780
21-Jul	880	860	700	695	670
21-Sep	860	860	650	655	650
21-Dec	730	720	570	565	565
22-Feb	820	840	660	655	650
22-Apr	990	990	800	805	780
22-Jun	1,010	1,010	860	865	860
22-Aug	1,010	1,010	880	885	915
22-Oct	970	970	880	885	910
22-Dec	920	910	885	840	830
2020年漲幅	12.1%	13.2%	2.0%	8.5%	11.1%
2021年漲幅	41.5%	39.5%	48.0%	43.1%	40.0%
2022年漲幅	11.0%	12.9%	21.4%	20.4%	24.0%
●資料來源：RISI					

■表9：2018～2023年造紙原料及紙品進口均價表								單位：美元/公噸
品項	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2023/2021年比	
木片	96	101	84	96	119	117	21.2%	
短纖漿	689	616	498	574	639	636	10.8%	
長纖漿	803	620	509	691	809	877	27.0%	
廢紙	159	129	135	252	237	160	-36.6%	
道林紙	1,011	1,018	947	1,068	1,141	1,418	32.8%	
衛生紙	1,267	1,141	992	990	1,148	1,252	26.5%	
牛皮紙	799	774	682	785	864	803	2.3%	
白紙板	1,043	805	732	901	1,001	998	10.8%	
塗佈紙	851	828	787	937	1,053	1,005	7.3%	
●資料來源：海關進出口統計/2023年價格是前2個月均價								

山水印刷

平版印刷 / UV印刷
特殊印刷 / 數位印刷
噴墨印刷 / 防偽印刷

各式包裝彩盒、塑料盒印製及加工、各式書籍、宣傳品及客製化商品、3D立體影像、燈箱、廣告板、各種平板材直接噴墨印刷、文創商品、創意紙品設計開發

山水彩色印刷股份有限公司
新北市中和區連城路222巷1號
Tel. (02) 5590-8818
Fax. (02) 5590-8800
E-mail: sunsui@sunsui.com.tw
http://www.sunsui.com.tw

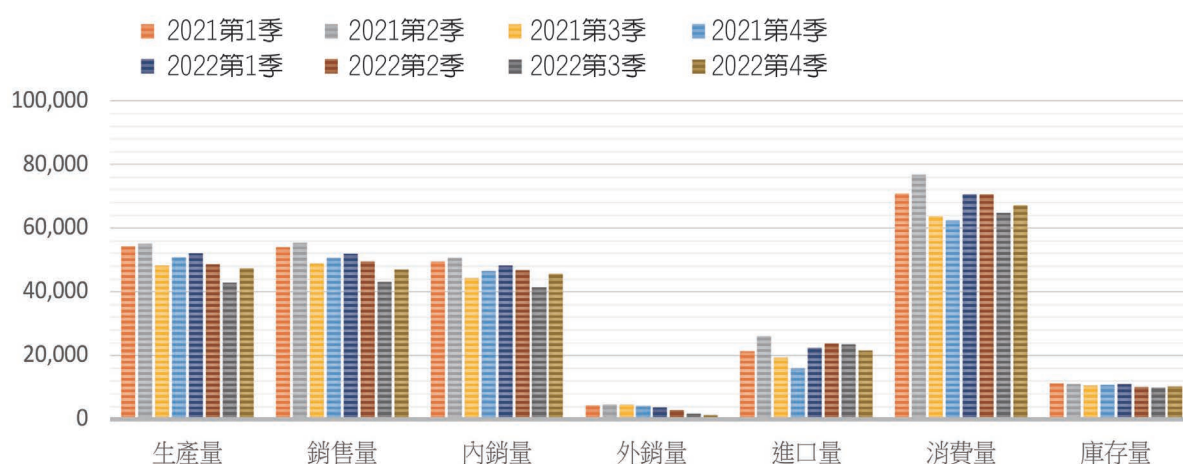
表10：2020～2022年台灣生活用紙產銷及消費量統計

單位：公噸

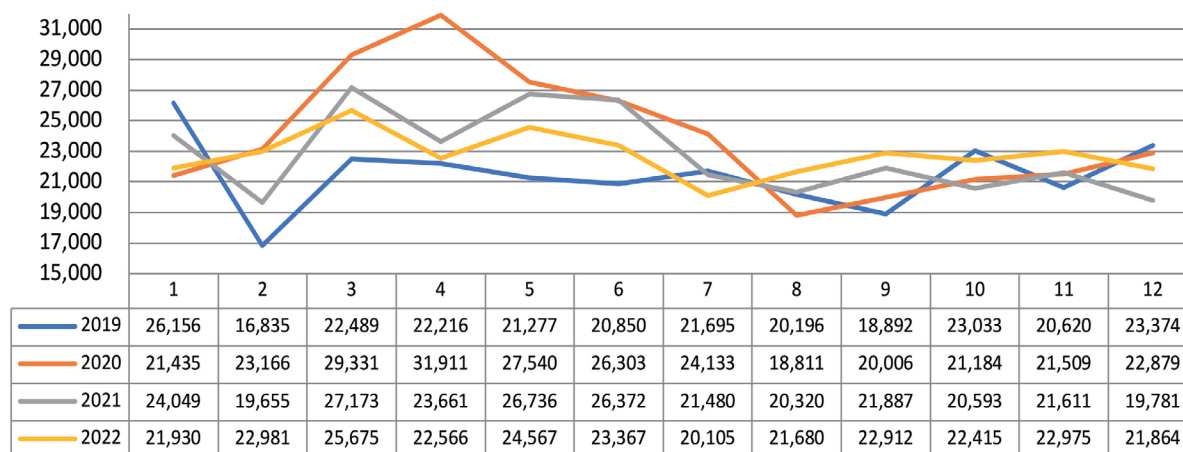
期間	生產量	銷售量	內銷量	外銷量	進口量	消費量	庫存量
2019年總計	199,206	198,879	185,981	12,898	71,651	257,632	10,899
2020年總計	213,876	210,685	191,778	18,907	96,430	288,208	
2021年第1季	54,202	53,948	49,501	4,447	21,376	70,877	11,188
2021年第2季	55,129	55,289	50,638	4,651	26,130	76,768	11,019
2021年第3季	48,327	48,809	44,350	4,459	19,337	63,687	10,516
2021年第4季	50,764	50,499	46,459	4,040	15,964	62,423	10,778
2021年總計	208,422	208,545	190,948	17,597	82,808	273,756	
2022年第1季	52,140	51,934	48,209	3,725	22,377	70,586	10,991
2022年第2季	48,659	49,600	46,741	2,859	23,759	70,500	10,053
2022年第3季	42,941	43,097	41,267	1,830	23,430	64,697	9,878
2022年第4季	47,339	46,925	45,600	1,325	21,655	67,255	10,291
2022年總計	191,079	191,556	181,817	9,739	91,221	273,038	
較2021年同期	-8.3%	-8.1%	-4.8%	-44.7%	10.2%	-0.3%	-4.5%

●資料來源：經濟部產銷統計及海關進出口資料

2020～2022年台灣生活用紙產銷及消費量統計



2019～2022年台灣生活用紙月消費量



●圖11：2019～2022年台灣生活用紙消費量分析(資料來源／經濟部生產統計月報及海關進出口資料整理)