

2021年最新印藝資料

# 台灣印刷包裝相關產業年報

The Annual Report 2021 of Taiwan Printing & Packaging

黃義盛 Y.C. Huang

中華印刷科技學會顧問

持續著2020年新冠肺炎病毒(COVID-19)對全球之衝擊，2021年全球確診數約2.04億人，約是2020年的2.4倍，確診死亡數約355萬人，約是2020年的1.88倍。而2021年全年在1、4、8月共有三波確診高峰，加上去年9月開始的大魔王病毒(Omicron)，第四波疫情再起，全球確診數最高峰在2022年1月19日，當日確診數高達423萬人，也讓全球確診數累積在2022年1月6日突破3億人，在2月8日突破4億人，面臨第四波疫情再起，全球各國在2021年10月又再度封疆、封城，又攪亂及扭曲全球的經濟復甦與生活常態。(見圖1)

## 疫情導致全球化程度降低

英國牛津英語詞典在11月選出2021年代表字為Vax，這是Vaccine(疫苗)或Vaccinate(接種疫苗)的縮寫，同時美國的韋氏辭典也選出Vaccine(疫苗)為代表字，這表示2021年最重要的工作，是以疫苗接種來面對2020年新冠病毒的衝擊，Vax或Vaccine當作年度字確實名符其實。截止2022年3月19日，全球完整疫苗接種人數(兩劑)已達57.6%，約45億人口；而在2020年底，台灣才只有約3萬人有完整接種，現在台灣完整兩劑接種數為77.8%，三劑接種數則約47.8%。疫苗接種確實也讓全球重症及死亡數大幅下降，依CDC統計，2020年全球

死亡數佔確診數約2.24%，2021年則降至1.74%，2022年迄今則再降至0.33%，可見疫苗確實有助於改善全球的疫情。

重症減緩及死亡率下降，減輕各國醫療負擔，這讓與病毒共存成為常態，在做好防疫措施下回歸日常生活，也讓全球經濟大復甦，根據國際貨幣基金(IMF)估計，2021年的全球經濟成長約5.9%，已開發國家約5.2%，其中美國約6.0%、歐元區約5.0%、日本約2.4%、英國約6.8%，新興開發國家約6.4%，中國約8.0%，台灣則約6.1%，較2020年的3.11%高(見圖2)。但疫情造成的「蝴蝶效應(Butterfly Effect)」，先是封城、封關，接著及商店關門、工廠停工，造成民生用品搶購，接著食品及國際大宗物質、基本金屬、木材、能源(煤炭、天然氣、石油)價格逐步上揚；進入2021年，疫情持續增溫，歐美勞工嚴重短缺，全球港口開始阻塞及貨櫃短缺，讓海運費、國際商品、能源價格持續狂飆數倍，接著晶片短缺也讓全球汽車減產，導致全球的供應鏈混亂(Chaos)、瓶頸(Bottlenecks)或中斷(Disruptions)所致，被稱為破壞性通脹(Disruptive Inflation)。(見圖3)

根據PIRA的市場報告，2021年全球印刷市場總值約7,606億美元，較2020年的7,500億美元

增加約1.4%，但印刷量卻下降約12.2%，這主要是出版及商業印刷銷量再降所致，而標籤及包裝印刷品仍持續增加。疫情讓全球化程度降低，更多的本地供應鏈增加，以減少對單一供應鏈及準時交貨的依賴，而數位印刷的應用仍持續增長，市場佔比將由2021年的17.2%增至21.6%，電子商務的包裝需求仍繼續大幅增長，品牌將熱衷於消費者體驗及互動，這將產生更多的智慧、互動包裝的需求，而減碳思維已形成全球性的共識，印刷包裝產業沒法置之度外，加上智能工廠等，這都是2022年後疫情時代，國際印刷業競爭力的關鍵要素。

## 台灣紙業及印刷包裝業產值

根據經濟部工業生產統計資料(見表4)，2021年台灣漿、紙業總產值約1,912億台幣，較2020年的1,650億元增加約15.9%，其中造紙業產值約920億元，增加16.2%，紙加工業約910億元，增加18.0%，衛生產品(紙尿布及衛生棉)為81.8億元，減少約6.1%；另外2021年台灣印刷總產值約649億台幣，較2020年產值631億台幣增加約2.8%，其中印刷業產值約547億台幣，與2020年相比增加約3.5%，但印刷輔助業產值約101.6億台幣，較2020年產值減少0.8%，而以2021年印刷總產值比較2011年產值的771.4億台幣，則衰退約15.8%；再分析

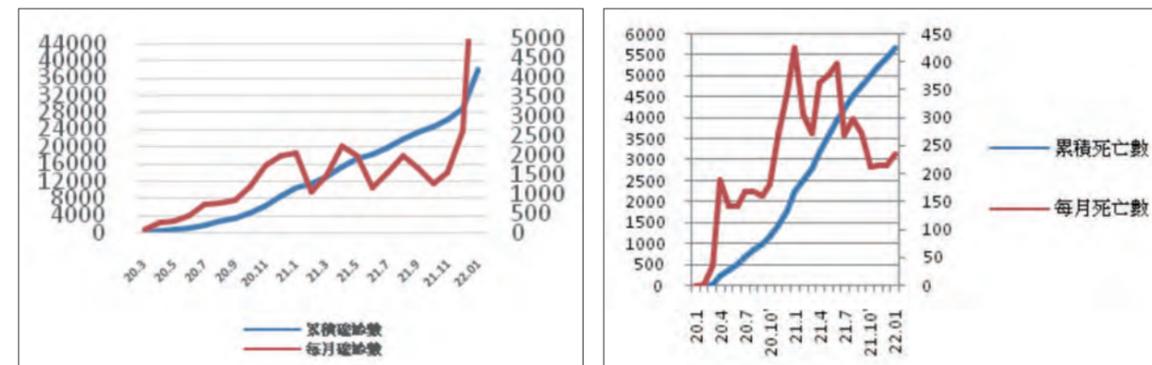
2020年印刷業的每季產值，第四季仍是傳統的旺季約佔29.5%，其他三季的季節變化不大。

如果我們再引用財政部營利事業家數及營業額的統計資料(見表5)，2021年的漿、紙及紙板總營業額約844億台幣，較2020年的717億台幣增加17.8%，比

元，減少約27.0%，紙尿褲及衛生棉營業額約19.3億元，減少約1.5%，電腦報表紙營業額約23.1億元，成長約19.2%，其他紙製品約293.8億元，增加約11.0%。如果比較2017年資料，紙加工業總營業額成長約13.1%，主要是來自瓦楞紙箱成長約27.8%，

紙袋增長約32.2%，紙容器增長2.7%，其他紙製品增長14%，但生活用紙則減少約13.9%。

2021年台灣的印刷業總營業額約1,853億台幣，較2020年的1,646億台幣成長了約12.6%，其中印刷營業額中印刷佔約948億元，增長5.7%，製版約791億元



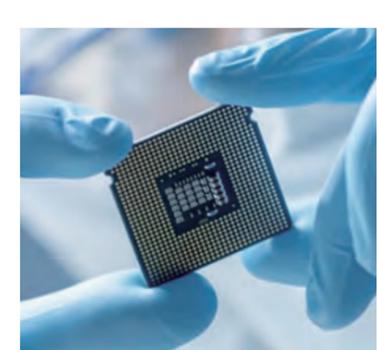
●圖1：左為全球累積及每月肺炎確診人數，其單位為萬人；右為全球累積及每月肺炎死亡人數，其單位為千人



●圖2：2021~2022年全球經濟成長預測(資料來源：IMF)

較2017年營業額增加約23.3%；2021年造紙產業中，漿營業額約446億元，較2020年增加16.7%，文化用紙營業額約36.4億元，增加約48.3%，包裝用紙營業額約5.3億元，增加190.2%，其他紙張(工業用紙)營業額約292億元，增加約12.4%，紙板營業額約65億元，增加約33.3%。

2021年紙品加工業總營業額約1,576億台幣，較2020年增加約14.4%，其中紙箱營業額約499億元，增加約20.4%，紙袋營業額約63.3億元，成長22.4%，紙容器營業額約616億元，增加約16.6%，衛生紙營業額約55.2億



●圖3：晶片短缺與聯合國氣候變遷會議(COP26)

，增加25.1%，裝訂約91.7億元，減少約4.8%，電腦排版約21億元，增加約7.9%；另就印刷包裝產業定義若包括紙加工業中的紙袋、紙容器(盒)、電腦報表印刷及其他紙品加工等幾項，2021年營業額合計約996億元，加上原有印刷業的1,853億營業額，那麼印刷包裝業總營業額應該是2,849億元，較2020年的2,510億元則成長約13.5%，較2017年成長20.9%，但印刷如果把瓦楞紙箱行業納入，則印刷包裝業年總產值則要再增加499億，總產值將增至3,348億台幣。

由表5顯示，2021年台灣

出版業營業額約453億台幣，比2020年的451億元增加約0.5%，比較2017年的460億也減少約1.7%。其中2021年的實體新聞出版營業額約73.1億元，減少約25.9%，雜誌期刊出版營業額154億元，增加約10.6%，書籍出版營業額約192.1億元，增加約4.6%，其他出版營業額約20.4億元，增加約13.6%。疫情對全球出版業反而造成成長，居家上班讓看書籍雜誌的人變多了，但新聞出版則剛好相反，台灣蘋果日報停刊，對出版業的影響是很大的。2021年出版業的數位出版總營業額約13.3億元，較2020年成長了約17.8%，但佔總出版產業僅約2.9%，其中數位新聞、雜誌及期刊、書籍都呈現成長。

我們再分析印刷相關行業的廠家數，2021年漿、紙及紙板業家數為307家，平均每每年營業額約2.75億元，較2020年增加約18.6%，2017年則為308家，平均每每年營業額約2.22億元；紙加工業家數為2,596家，平均每每年營業額約6,073萬元，較2020年的5,284萬元增加約14.9%，2017年為2,635家，平均每每年營業額約5,288萬元；2021年印刷業家數為8,022家，平均每每年營業額約2,310萬元，2017年共有8,092家，平均每每年營業額約1,780萬元；2021年包括印刷包裝業者共有約10,081家，平均每每年營業額約2,826萬元，而2017年的總家數為10,214家，平均每家的營業額約2,307萬元。

2021年出版業者共有3,759家，平均每每年營業額約1,205萬元，比2020年家數增加約31家，每家年平均營業額約1,209萬元減少約0.3%；全球印刷較成熟國家

的印刷廠家數都是以每年5%速度減少，但唯有台灣是不變的，而以每家印刷廠年平均營業額約2,300萬元的規模，除了會造成價格惡性競爭外，也沒辦法有足夠的國際競爭力，這也是我們印刷品外銷無法在國際市場佔有明顯地位的原因。

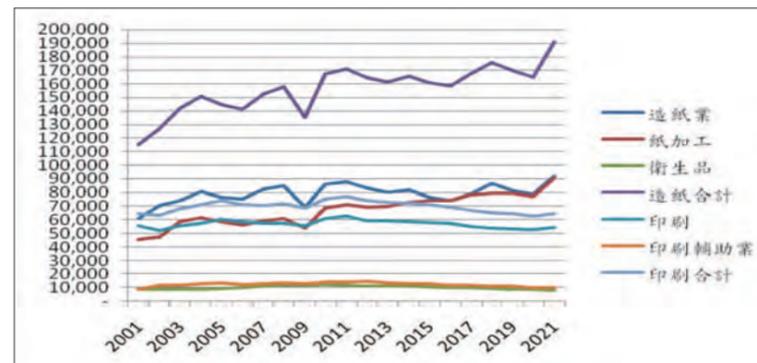
疫情在2021年仍有四波的高峰，但全球經濟卻大反彈，2021年台灣經濟成長約達6.1%，是過

去10年來最好的紀錄，這讓造紙、紙加工及印刷產業都有兩位數的成長，出版業受到報紙衰退的影響，但雜誌仍有兩位數的增長，這都是近年來最好的數字。其中比較意外的是生活用紙呈現約27%的負增長，這原因是2020年的基期太高，讓全年台灣的消費量減少約5%，另外2021年5月台灣疫情爆發，餐廳、旅遊、旅館、商店幾乎停頓，這讓佔25%

■表4：2001~2021年台灣紙業及印刷包裝業產值統計 單位：百萬台幣

年度	造紙業	紙加工	衛生品	造紙合計	印刷	印刷輔助	印刷合計
2001年	60,823	45,891	8,629	115,343	55,554	8,998	64,552
2002年	70,567	47,672	8,907	127,145	52,078	11,556	63,634
2003年	74,124	58,943	9,012	142,078	56,048	11,953	68,002
2004年	80,460	61,464	8,823	150,747	57,673	13,278	70,951
2005年	76,549	58,555	9,543	144,647	60,265	13,760	74,025
2006年	75,452	56,221	9,786	141,458	58,444	12,653	71,098
2007年	82,364	59,042	11,255	152,661	57,431	13,104	70,534
2008年	85,082	61,162	11,760	158,003	57,645	13,889	71,533
2009年	69,249	53,841	12,016	135,106	55,799	12,814	68,614
2010年	86,332	68,802	12,439	167,573	61,232	14,369	75,601
2011年	87,551	71,470	12,061	171,082	62,668	14,476	77,144
2012年	83,336	69,408	11,424	164,169	59,561	14,614	74,175
2013年	80,149	70,079	11,309	161,537	59,143	13,888	73,032
2014年	81,675	73,062	10,981	165,719	58,812	13,292	72,105
2015年	76,265	74,071	10,474	160,811	57,901	13,111	71,012
2016年	74,278	74,029	10,186	158,493	57,382	12,104	69,486
2017年	79,084	78,354	9,884	167,322	54,995	11,834	66,829
2018年	86,789	79,625	9,300	175,714	54,238	11,195	65,433
2019年	81,285	79,635	9,147	170,067	53,420	11,195	64,614
2020年	79,174	77,163	8,706	165,044	52,892	10,245	63,137
2021年	92,010	91,037	8,179	191,226	54,743	10,163	64,906
增長率	16.2%	18.0%	-6.1%	15.9%	3.5%	-0.8%	2.8%

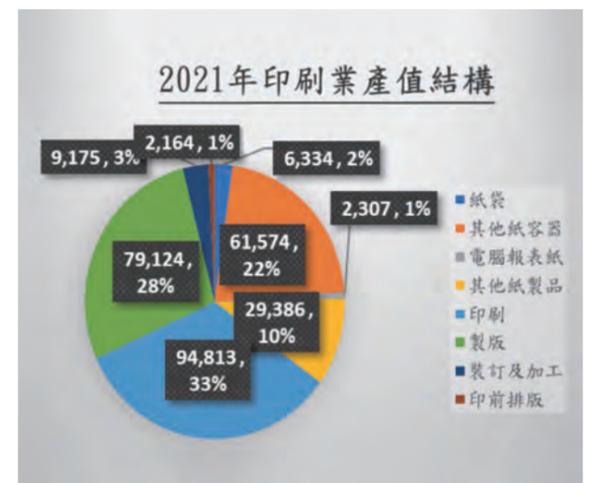
●資料來源：經濟部產業產銷統計資料庫



■表5：台灣印刷相關行業營利事業家數及營業額統計資料 單位：百萬台幣

項目	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2020年比(%)
	家數	銷售額									
紙漿	43	35,295	42	39,316	43	37,427	42	38,179	40	44,556	16.7%
文化用紙	17	3,930	16	2,944	17	3,115	16	2,457	15	3,644	48.3%
包裝用紙	13	133	17	186	19	194	18	181	22	527	190.2%
其他紙張	168	25,185	172	25,704	172	24,386	168	25,960	169	29,189	12.4%
紙板製造	67	3,955	63	3,851	62	4,121	64	4,899	61	6,528	33.3%
紙業小計	308	68,498	310	72,001	313	69,244	308	71,677	307	84,445	17.8%
瓦楞紙箱	431	39,055	435	40,294	437	39,214	443	41,491	452	49,942	20.4%
紙袋	263	4,791	258	4,844	259	4,961	257	5,177	244	6,334	22.4%
其他紙容器	1,341	59,946	1,329	57,415	1,317	53,814	1,295	52,793	1,285	61,574	16.6%
衛生類用紙	49	6,406	49	6,528	45	6,419	45	7,553	43	5,517	-27.0%
尿褲衛生棉	5	1,861	4	1,953	4	1,874	4	1,955	4	1,926	-1.5%
電腦報表紙	18	1,095	17	1,162	17	1,874	17	1,935	16	2,307	19.2%
神紙	14	107	15	109	19	138	21	157	23	308	97.0%
塑膠模紙	14	321	14	395	14	331	18	269	15	348	29.5%
其他紙製品	500	25,755	515	26,181	508	27,684	508	26,485	514	29,386	11.0%
紙加工業小計	2,635	139,338	2,636	138,880	2,620	136,308	2,608	137,814	2,596	157,642	14.4%
印刷	6,169	87,228	6,182	90,442	6,213	92,222	6,201	89,704	6,159	94,813	5.7%
製版	489	45,991	468	50,747	463	54,900	437	63,245	415	79,124	25.1%
裝訂及加工	955	8,522	947	8,684	964	8,970	961	9,637	962	9,175	-4.8%
印前排版	479	2,270	482	2,290	491	2,160	505	2,005	486	2,164	7.9%
印刷業小計	8,092	144,012	8,079	152,162	8,131	158,252	8,104	164,591	8,022	185,276	12.6%
印刷包裝總計	10,214	235,599	10,198	241,765	10,232	246,585	10,181	250,981	10,081	284,876	13.5%
新聞出版	221	9,524	207	9,579	205	12,779	199	9,872	193	7,310	-25.9%
數位新聞出版	25	22	45	57	47	93	51	124	59	124	0.2%
雜誌期刊出版	1,199	15,714	1,198	15,094	1,164	16,793	1,151	13,927	1,116	15,407	10.6%
數位雜誌出版	45	199	49	215	50	313	63	328	70	370	13.0%
書籍出版	1,751	18,741	1,769	18,849	1,789	19,074	1,805	18,360	1,816	19,207	4.6%
數位書籍出版	49	333	69	377	76	513	85	680	102	839	23.4%
其他出版	291	1,532	317	1,791	348	2,046	374	1,795	403	2,040	13.6%
出版業小計	3,581	46,064	3,654	45,961	3,679	51,611	3,728	45,085	3,759	45,297	0.5%

●資料來源：財政部資料庫  
●備註：印刷包裝業總計項目包括印刷、紙袋、其他紙容器、電腦報表及其他紙製品等項目



消費的台灣非居家通路(AFH)市場，約有4個月時間消費停頓所影響；而印刷裝訂業在2021年衰退約4.8%，這個與出版及商業印刷市場緊縮有關。

漿價及紙價在2021年大幅飆漲，平均價格估計較2020年漲幅超過15%以上，這也是紙業營業額增長的另一個原因，因疫情讓消費者轉向電子商務，對瓦楞紙箱的需求大增，2021年也成長約20.4%，紙袋也增長約22.4%；對印刷業而言，紙價上漲對2021年的經營成本大增，雖然營業額約1,853億元，增加約12.6%左右，但每家的經營壓力是存在的，比起經濟部工業生產統計的649億元及增長2.8%，是有一段很大的落差。但以財政部營業額資料，整體印刷產業規模應在1,853億至2,848億台幣之間，而造紙業約在850億台幣左右。

#### 台灣印刷包裝業地區分布結構

根據財政部營利事業資料庫分析(見表6)，2021年就紙加工業，北北基地區以營業額及家數佔總產業比例為20.6%及31.0%，桃竹苗區則佔20.5%及15.7%，彰中投雲區則佔36.1%及36.0%，嘉南高屏區則佔21.2%及16.0%，其他地區則佔1.6%及1.3%；就家數及總營業額看，彰中投雲都是最多的地區，但以每家產值來看，桃竹苗及嘉南高屏反而是較高的。而以印刷業分析，就總營業額及家數看，北北基地區約佔為34.2%及50.8%最多，桃竹苗地區則佔44.4%及8.4%，彰中投雲則佔13.0%及23.0%，嘉南高屏則佔7.7%及15.9%，其他地區則佔0.6%及2.0%，印刷業營業額及家數呈現差異最大的是桃竹苗區，家數僅佔8.4%，

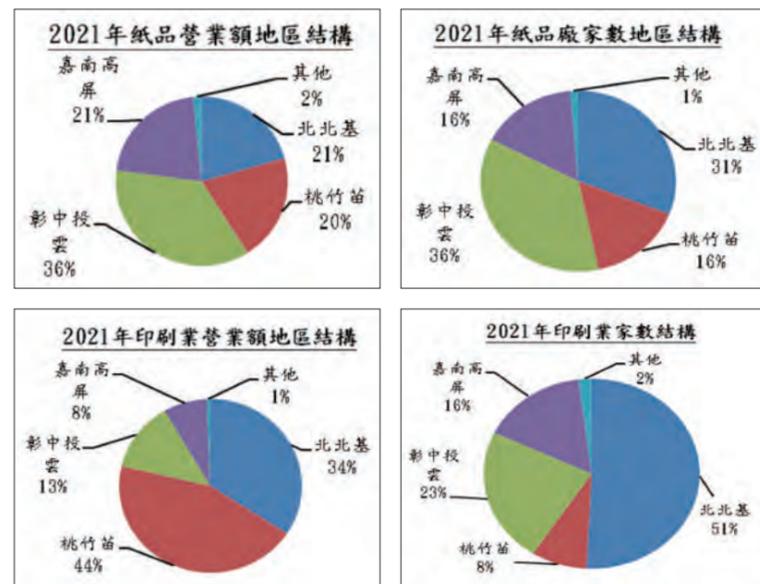
營業額居然佔44.4%，這主要是製版廠家都集中在這地區，791億製版產值有738億在桃園，而家數僅有34家，這拉高這地區的營業額比例，而含桃竹苗以北的印刷總營業額佔印刷總營業額的78.6%，但紙品僅佔約41.1%。

比較兩年資料，2021年紙品

■表6：2021/2020年台灣紙品及印刷相關行業地區分布結構分析 單位：千台幣

	北北基	桃竹苗	彰中投雲	嘉南高屏	其他
紙品加工營業額	30,285.048	30,191.667	53,098.556	31,281.539	2,379.054
紙品加工家數	773	392	897	400	33
21年均家營業額	39.179	77.020	59.196	78.204	72.093
21年營業額/家數	20.6%/31.0%	20.5%/15.7%	36.1%/36.0%	21.2%/16.0%	1.6%/1.3%
20年營業額/家數	20.7%/31.3%	21.8%/15.8%	35.2%/35.7%	21.0%/16.0%	1.2%/1.2%
印刷業營業額	63,440,283	82,327,552	24,016,990	14,299,169	1,191,508
印刷業家數	4,073	671	1,844	1,276	158
21年均家營業額	15,576	122,694	13,024	11,206	7,541
20年均家營業額	15,336	94,150	11,727	10,697	2,341
21年營業額/家數	34.2%/50.8%	44.4%/8.4%	13.0%/23.0%	7.7%/15.9%	0.6%/2.0%
20年營業額/家數	39.0%/51.3%	39.3%/8.4%	13.2%/22.7%	8.2%/15.5%	0.2%/2.0%

●備註：以上統計資料未含衛生類用紙、尿褲衛生棉、神紙、塑膠模紙，但含瓦楞紙箱加工



加工在中南部營業額佔約57.3%，與2020年的56.2%又提高約1.1%，而2021年印刷業營業額北北基營業額佔比下降約4.8%，家數佔比下降約0.5%，可見小廠是減少了；而就每家平均年營業額分析，紙品以嘉南高屏最高，

每家約7,820萬元，其次為桃竹苗區廠家，每家約7,702萬元，印刷業每家營業額也以桃竹苗區的1億2,269萬元最高，而且較2020年每家營業額增加約30%，這跟製版業集中有相當大的關係。

#### 台灣印刷包裝業的進出口統計

依據經濟部統計資料，2021

年漿、紙及紙板業外銷額約366.1億台幣，較2020年的358.2億台幣增加了約2.2%，2021年印刷及輔助業外銷額約84.4億台幣，較2020年的83.4億台幣增加了約0.5%。但依照海關進出口統計資料分析(見表7)，2021年台灣印刷

■表7：2015~2021年台灣印刷品出口結構 單位：千美元

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	結構率	2021/2020比
出版印刷	101,612	120,374	138,302	151,271	171,620	148,726	146,090	15.7%	-1.8%
商業印刷	39,444	36,918	34,261	37,043	35,983	32,820	37,588	4.0%	14.5%
安全印務	633	1,446	847	576	547	642	448	0.0%	-30.2%
文具印刷	7,262	6,567	5,234	5,995	5,920	4,824	4,616	0.5%	-4.3%
紙品加工	314,291	306,771	323,381	335,576	348,179	274,679	256,028	27.5%	-6.8%
工業印刷	64,124	63,518	79,830	87,273	107,197	96,067	130,651	14.1%	36.0%
包裝印刷	125,558	130,111	129,011	138,993	137,997	137,010	168,130	18.1%	22.7%
標籤印刷	112,499	99,172	101,160	91,001	79,582	79,047	97,753	10.5%	23.7%
卡片印刷	76,755	81,480	89,907	89,718	82,119	86,249	88,338	9.5%	2.4%
合計	842,178	846,357	901,933	937,446	969,144	860,064	929,642	100.0%	8.1%
紙品合計	570,844	552,026	567,322	578,657	575,794	496,763	527,792	64.2%	6.3%
印刷合計	194,579	212,851	244,704	269,071	311,231	277,052	313,512	35.8%	13.2%

●資料來源：財政部貿易資料庫整理

包裝產業出口值約9.3億美元，較2020年的8.6億美元增加8.1%，其中印刷品(HS49類)出口約3.14億美元，較2020年增加13.2%；紙加工品(48類非紙及紙板類)出口約5.28億美元，較2019年增加約6.3%；另外2021年智能卡出口約8,834萬美元，較2019年增加約2.4%左右。綜觀2021年整體印刷包裝業的外銷額增加約8.1%，外銷增加的主要原因是全球經濟大反彈，而台灣的經濟成長呈

現過去10年來的新高，而2021年台灣整體出口額也較2020年增加了約29.4%左右。

再比較2015年的資料，智能卡外銷增加約15.1%，紙品外銷減少約7.5%，但印刷品外銷增加約6.1%，讓整體印刷業外銷較2015年增加約10.4%；我們再來分析個別印刷品資料，2021年較2020年外銷成長最多的是工業印刷約36%，包裝及標籤印刷則增長約23%，商業印刷則增長

約14.5%，但紙品加工則衰退約6.8%，出版印刷則微幅減少約1.8%，其他印刷品影響不大，這都說明與供應鏈相關的印刷品基本是持續成長，但與市場銷售相關的紙品及印刷品則是微幅衰退。2015年後，出版印刷出口是持續增加，增加主要是來自於兒童書，自2014年的220萬美元增至2019年的6,787萬美元，但2020卻衰退至4,861萬美元(-29.4%)，2021年再衰退至3,681萬美元，主要市場還是來自日本；而2020年的圖書外銷約9,752萬美元，2021年則增至1.07億美元(+9.5%)，顯示台灣繁體字書籍在全球出版業是佔有點地位的。

2021年印刷紙品外銷分析，壁紙持平約176萬美元，信封卡片持平約412萬美元，筆記簿持平約2,439萬美元，紙管約660萬美元(+10.2%)，其他紙品約2.25億美元(-8.0%)，轉印紙約1.29億美元(+36.7%)，其他的印刷品約3,530萬美元(+15.6%)。

我們再來分析2021年台灣印刷品出口地區(見表8)，不含智能卡的外銷額，以北美的2.28億美元(佔27.1%)與東協的1.8億美元(

■表8：2021年台灣印刷品出口地區 單位：千美元

項目	香港	中國	美國	歐洲	日本	澳紐	東協	其他
出版印刷	37,476	49,525	8,708	784	36,743	992	9,168	2,694
商業印刷	1,305	10,125	8,663	2,129	4,220	854	6,836	3,456
安全印務	13	358	3	56	0	0	1	17
文具印刷	127	169	2,368	119	336	154	466	877
紙品加工	7,208	20,997	107,622	27,587	17,479	21,187	33,722	20,226
工業印刷	9,894	9,098	8,479	4,834	231	40	64,552	33,523
包裝印刷	7,536	5,634	71,885	6,841	11,570	18,480	34,903	11,281
標籤印刷	5,156	20,762	20,566	8,554	3,149	916	30,610	8,040
2021年合計	68,715	116,668	228,294	50,904	73,728	42,623	180,258	80,114
結構率%	8.17	13.87	27.14	6.05	8.76	5.07	21.43	9.52
2020年實績	65,924	104,640	182,741	43,922	81,033	41,242	168,324	85,989
增長率%	4.2	11.5	24.9	15.9	-9	3.3	7.1	-6.8
2021年智能卡	3,750	9,430	24,481	21,034	6,796	3,911	4,795	14,141
2020年實績	2,189	4,261	24,803	20,543	7,720	2,561	5,392	18,780
增長率%	71.3	121.3	-1.3	2.4	-12.0	52.7	-11.1	-24.7

●資料來源：財政部貿易資料庫整理

佔21.4%)是兩個最大市場，接著是中國約1.17億美元(佔13.9%)、日本約0.74億美元(8.8%)、其他區約0.8億美元(9.5%)、香港約0.69億美元(8.2%)、歐洲約0.51億美元(6.1%)及紐澳約0.43億美元(5.1%)。而比較2020年的資料顯示，成長最快的是美國地區的

，較2020年的4,455萬美元減少約26.5%，這也是連續兩年的衰退，2021年也僅是2019年外銷額的一半。2021年工業印刷外銷額約1.3億美元，較2020年增長約36.0%，其中轉印紙外銷額高達1.29億美元(+36.7%)，而主要市場在東協約6,372萬美元

北美是主要市場約7,189萬美元(+58.0%)，其次是東協的3,490萬美元(+1.4%)，紐澳約1,848萬美元(1.0%)，日本約1,157萬美元(-0.5%)，其他包括香港、歐洲、中國與其他地區的外銷額約在6~11百萬美元；而2021年標籤印刷出口額約9,775萬美元

**■表9：2015~2021年台灣印刷相關產品進口結構** 單位：千美元

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	結構率	成長率
出版印刷	112,455	105,970	102,058	105,872	106,374	92,088	91,147	15.8%	-1.02%
商業印刷	64,582	57,846	58,702	57,046	61,270	61,726	57,862	10.0%	-6.26%
安全印務	11,145	8,872	8,746	8,249	12,270	11,513	10,420	1.8%	-9.49%
文具印刷	2,916	3,098	2,773	2,997	3,271	2,515	3,368	0.6%	33.92%
紙品加工	131,115	132,854	117,350	122,278	131,507	131,410	150,803	26.1%	14.76%
工業印刷	14,042	13,301	12,232	13,432	12,143	7,921	9,397	1.6%	18.63%
包裝印刷	91,918	110,013	124,196	129,720	146,655	150,456	185,914	32.2%	23.57%
標籤印刷	19,960	20,394	23,508	26,666	30,895	28,620	33,644	5.8%	17.55%
卡片印刷	59,119	79,384	64,956	36,464	40,667	38,898	35,046	6.1%	-9.90%
合計	507,252	531,732	514,521	502,724	545,052	525,147	577,601	100%	9.99%
紙品合計	253,055	272,856	273,627	288,342	318,280	316,231	375,580	65%	18.8%
印刷合計	195,078	179,492	175,938	177,918	186,105	170,018	166,975	35%	-1.8%

●資料來源：台灣海關統計資料整理

24.9%，歐洲地區成長約15.9%，中國成長約11.5%，東協成長約7.1%，香港成長約4.2%，紐澳增長約3.3%，但日本則衰退約9%，其他地區衰退約6.8%。

就個別產品的外銷市場地區分析，繁體書籍在2021年外銷額約1.07億美元，增長了約9.4%，除了其他地區衰退外，各地區都呈現成長的現象，其中外銷中國約4,920萬美元(+15%)、香港約3,479萬美元(+9.2%)、東協國家約911萬美元(+24.1%)、美國約718萬美元(+15.5%)，過去書籍出口年年成長，代表台灣已是全球繁體字書籍的出版中心，這也是台灣出版業長年以來所累積的成就，而未來中國將是台灣出版業者最關鍵的市場。另外2021年兒童書出口約3,681萬美元，其中日本就佔了約3,272萬美元

(+33.9%)、其他地區約3,335萬美元(+40.8%)，而2021年壁紙外銷大約為176萬美元，跟2020年的額度相仿。

2021年紙品加工外銷額約5.28億美元(+6.3%)，市場主要是北美約2.03億美元(+26.1%)、其他地區約0.41億美元(-24.0%)、東協約1.01億美元(-5.6%)，中國及香港合計約有6,786萬美元(-1.11%)、歐洲約4,318萬美元(+12.2%)、紐澳也有4,072萬美元(+3.7%)、日本約3,239萬美元(+13.5%)，這個資料顯示紙品加工的外銷市場地區是多元的；2021年包裝印刷外銷額是1.68億美元(+22.7%)及標籤印刷是9,775萬美元(+23.7%)。

2021年台灣的包裝印刷外銷約1.68億美元，較2020年的1.37億美元約增22.7%，其中

，比較2020年增加約23.7%，最大外銷地區的是東協的3,061萬美元(+5.7%)外，中國約2,076萬美元(+33.1%)、香港515萬美元(+4.0%)、美國約2,057萬美元(+73.4%)、歐洲約855萬美元(+10%)、其他地區約804萬美元(+18.9%)。北美及東協國家對包裝印刷與標籤印刷外銷市場是越來越重要，這證明中美貿易爭議，全球供應鏈正快速的調整，轉單到台灣是很明顯的趨勢，這是國內印刷包裝業者必須要把握的機會。當然，客戶對及時性需求的在地服務，例如標籤印刷的短單及數位可變印刷品的需求，業者如何提出國際競爭必要解決方案，專業的供應鏈管理及策略夥伴關係都是要思考的方向。

而2021年智能卡外銷達到約8,834萬美元(+2.4%)，主要市場

是北美的2,448萬美元(-1.3%)，歐洲的2,103萬美元(+2.4%)，日本約有680萬美元(-11.9%)，東協則約480萬美元(-11.0%)，紐澳約391萬美元(+32.7%)，中國與香港約1.32億美元(+104.3%)，其他地區約1,414萬美元(-24.7%)，智能卡是一國際性的市場，台灣

灣印刷包裝品進口為5.77億美元，較2020年的5.25億美元增加約10%，其中紙品進口約3.76億美元，較2020年增加18.8%，印刷品約1.67億美元，較2020年減少約1.8%，智能卡進口額約3,504萬美元，較2020年減少約9.9%

**■表10：2021年台灣印刷相關產品進口國家分析** 單位：千美元

項目	香港	中國	美國	歐洲	日本	韓國	東協	其他
出版印刷	2,156	6,836	26,044	23,607	17,395	4,369	4,070	6,670
商業印刷	879	12,822	11,336	7,948	6,997	643	8,056	9,181
安全印務	0	281	2,244	3,370	1,256	0	2,245	1,024
文具印刷	87	1,569	175	754	666	52	54	11
紙品加工	95	59,240	8,292	5,306	25,787	1,588	49,358	1,137
工業印刷	72	2,731	688	3,734	554	795	738	85
包裝印刷	320	120,750	2,051	9,791	7,446	2,416	42,603	537
標籤印刷	584	18,319	4,485	1,939	3,038	88	1,591	3,600
卡片印刷	208	9,060	1,635	6,951	1,065	74	11,802	4,251
合計	4,401	231,608	56,950	63,400	64,204	10,025	120,517	26,496
結構率	0.8%	40.1%	9.9%	11.0%	11.1%	1.7%	20.9%	4.6%
2020年	5,086	178,326	75,305	62,040	64,337	8,969	113,030	18,054
增減%	-13.5%	29.9%	-24.4%	2.2%	-0.2%	11.8%	6.6%	46.8%

●資料來源：台灣海關統計資料整理

**■表11：2021年台灣紙及紙板進出口量分析** 單位：公噸

項目	進口量			出口量		
	2020年	2021年	2021/2020比	2020年	2021年	2021/2020比
新聞紙	69,606	50,652	-27.2%	11	1,391	12,545.5%
未塗佈紙	234,729	246,969	5.2%	44,207	56,455	27.7%
衛生紙	96,430	82,808	-14.1%	46,086	41,367	-10.2%
牛皮紙	205,827	187,080	-9.1%	181,030	116,558	-35.6%
工業用紙	205,598	192,009	-6.6%	839,202	713,316	-15.0%
格拉辛紙	13,446	16,771	24.7%	102,922	93,012	-9.6%
其他紙及紙板	12,742	6,962	-45.4%	14,531	12,965	-10.8%
複寫紙	10,097	11,124	10.2%	487	426	-12.5%
塗佈紙	290,633	297,822	2.5%	177,142	173,607	-2.0%
白紙板	159,011	180,509	13.5%	28,532	29,873	4.7%
捲菸紙	3,051	3,142	2.9%	33	8	-75.8%
合計	1,301,171	1,275,847	1.9%	1,434,183	1,238,978	-13.6%

●資料來源：台灣海關統計資料整理

發展比較早，即使中國過去10年的發展快速，但IT的技術加上商業應用的體驗是很重要的，台灣還是有一定的競爭地位。

台灣過去每年印刷品進口也約有5億美元(見表9)，2021年台

額增加較多的，包括包裝印刷約1.86億美元(+23.6%)，紙品加工約1.51億美元(+14.8%)，標籤印刷約3,364萬美元(+17.6%)，出版印刷約9,115萬美元(-1%)、商業印刷約5,786萬美元(-6.3%)，IC卡印刷約3,505萬美元(-9.9%)，安全印務約有1,042萬美元(-9.5%)，工業印刷約940萬美元(+18.6%)，進口增加原因是2021年台灣的GDP增長約6.1%，而進口總額增長約33.2%，這也是正常的數字。而就進口的產品結構來看，出版佔約15.8%，紙品加工約26.1%，包裝印刷佔約32.2%，商業印刷佔約10%，出版品進口是由歐、美、日進口的原文書及中國大陸的簡體字本為主，商業印刷及紙品的進口項目是很多的，應都跟國際貿易相關的印刷及包裝品有關，而進口包裝印刷主要則為飲料包裝材料(例如Tetra Pac利樂包)為主，2021年還是持續成長中，印刷業者可以分析進口印刷品及紙品資料，來探討是否有進口取代的機會，尤其供應鏈相關的包裝、標籤、說明書等印刷品等。再分析細部進口印刷品中，2021年減少的品項，包括壁紙(-21.6%)、書籍小冊子(-3.0%)、有價證券(-21.1%)、其他印刷(-7%)、其他紙品(+15.7%)，品項增加的有紙盒(+23.6%)、信封卡片(-25.4%)、筆記簿(+1.5%)、轉印紙(+64.6%)、報紙雜誌(+1.8%)，兒童書(+23.4%)等。從2021年印刷相關產品進口國家分析(見表10)，商業、文具、紙品、包裝及標籤等印刷產品，中國都是進口額最多的國家，總進口額約2.31億美元，佔總進口的40.1%，較2020年增加約29.9%；其次是東協進口額約1.21億美元，佔總進口額的20.9%，增長約6.6%；而由美國進口額約5,695萬美元佔約9.9%，衰退約24.4%，日本約6,420萬美元佔

約11.1%，歐洲約6,340萬美元約佔11.0%；就個別產品進口地區分析，書籍主要來自美國、歐洲及日本，商業印刷由中國及美國進口最多，安全印務由歐洲進口為主，但紙品進口主要來自中國、東協、日本及美國，包裝印刷主要來自中國、東協、歐洲及日

萬噸的35.5%。進口產品中，新聞紙全依賴進口，但消費量逐年減少，2021年僅剩5.06萬噸(-27.2%)，未塗佈紙進口量約24.6萬噸(+5.2%)，衛生紙類進口量約8.3萬噸(-14.1%)，牛皮紙進口量約18.7萬噸(-9.1%)，基本上，袋用牛皮紙都依賴進口，工

運費全年大幅飆漲，2021年平均紙價漲幅約15~20%。總體說來，2021年台灣政府因為疫情控制得宜，經濟成長高達6.1%，但全球經濟也都呈現大幅反彈，這對台灣紙業呈現難得的景氣，造紙公司的獲利都大增，但對台灣的印刷業成本大增，單就包裝紙箱

項目	中國	北美	歐洲	日本	韓國	東協	紐澳	其他	合計
新聞紙	2,068	19,374	10,931	1,587	15,343	238	93	1,018	50,652
未塗佈紙	37,983	15,003	27,697	43,049	3,635	113,913	1,217	4,471	246,969
衛生紙	8,839	2,755	677	1,430	1,380	66,525	3	1,201	82,808
牛皮紙	15,607	29,236	27,194	49,372	16,764	14,071	20,350	14,485	187,080
工業用紙	34,515	27,399	20,985	53,275	5,072	23,521	18,000	9,242	192,009
格拉辛紙	9,094	162	2,727	2,001	2	1,483	0	1,302	16,771
其他紙及紙板	2,412	872	932	797	170	1,755	0	22	6,962
複寫紙	5,408	22	204	3,172	586	1,684	0	48	11,124
塗佈紙	146,181	3,325	26,603	65,195	37,270	11,950	5,092	2,206	297,822
白紙板	60,257	67,201	23,218	12,317	8,867	7,631	0	1,018	180,509
捲菸紙	768	0	679	0	0	1,695	0	0	3,142
2021年合計	323,132	165,349	141,848	232,195	89,090	244,465	44,755	35,014	1,275,847
結構率	25.3%	13.0%	11.1%	18.2%	7.0%	19.2%	3.5%	2.7%	100%
2020年進口量	302,537	217,259	157,280	202,134	78,955	251,593	59,107	32,306	1,301,171
2021/2020比	6.8%	-23.9%	-9.8%	14.9%	12.8%	-2.8%	-24.3%	8.4%	-1.9%

●資料來源：台灣海關統計資料整理

本，標籤進口則主要來自中國及美國，卡片印刷進口主要來自東協、中國、歐洲、美國等；以進口總外銷值來分析，2021年進口成長地區是中國、韓國、東協及其他地區，而美國、香港及日本是衰退幅度較大的。

#### 台灣紙及紙板進出口統計分析

依據海關進出口的統計分析(見表11)，2021年台灣紙及紙板進口量約127.6萬噸，值約13.97億美元，較2020年的130.1萬噸減少約2%，但金額增加約7.4%，但如果包括紙加工品的紙類約25.3萬噸，總進口量達152.9萬噸，較2020年的153.7萬噸減少約0.5%，金額約17.7億美元，較2020年增約14.9%，佔2021年台灣紙及紙板年總消費量430.3

業用紙進口約19.2萬噸(-6.6%)，塗佈紙(銅版紙)類進口約29.8萬噸(+2.5%)，白紙板進口約18.1萬噸(+13.5%)，灰銅卡外的白底紙板現已全部由國外進口。

2021年台灣紙及紙板出口量約123.9萬噸，值約10.3億美元，較2020年的143.4萬噸減少約13.6%，金額卻增加約12%，其中工業用紙約71.3萬噸(-15%)，佔出口總量的57.5%、灰底白紙板約18.1萬噸(-35.6%)、其他紙及紙板約1.3萬噸(-10.8%)、塗佈紙出口約17.4萬噸(-2.0%)、未塗佈紙約5.6萬噸(+27.7%)、衛生紙類出口約4.1萬噸(-10.2%)等。2021上半年漿價持續飆漲，但紙價也因成本增加而上漲，直到去年7月後漿價開始微跌，但國際海

漲幅高達20%以上，但因去年5月台灣疫情爆發，保持社交距離讓餐廳、旅館、飯店及娛樂場所關閉，卻讓佔台灣生活用紙消費量25%的非居家通路都全部停頓，這也讓全年的生活用紙消費量減少了約5%，這也影響2021年進口量因而減少約10.2%的主要因素，而在出口表現較突出的是未塗佈紙外銷增加約27.7%。

再分析2021年紙及紙板進口國家(見表12)，中國是主要的供應者約佔25.3%，其次是東協的19.2%、日本的18.2%及北美的13%，歐洲進口量約佔11.1%，而東協進口量是持續增加，比2019年增加約26.4%；個別紙及紙板品項，新聞紙主要來自北美、韓國及歐洲，未塗佈紙主要來

項目	中國	東協	日韓	南亞	其他	合計
新聞紙	1,368	16	0	0	7	1,391
未塗佈紙	33,054	13,032	6,429	57	3,883	56,455
衛生紙	11,502	5,590	11,765	348	12,161	41,367
牛皮紙	77,464	19,237	6,435	13,186	236	116,558
工業用紙	408,691	246,933	9,360	31,141	17,190	713,316
格拉辛紙	17,819	21,344	11,748	15,884	26,218	93,012
其他紙及紙板	1,769	3,141	71	5,373	2,610	12,965
複寫紙	28	300	59	19	19	426
塗佈紙	58,642	100,599	1,908	7,512	4,945	173,607
紙板	4,549	11,314	2,050	1,619	10,340	29,873
捲菸紙	0	8	0	0	0	8
2021年合計	614,888	421,515	49,826	75,140	77,609	1,238,978
結構率	49.6%	34.0%	4.0%	6.1%	6.3%	100%
2020年	739,103	455,449	51,821	81,832	105,977	1,434,182
2021/2020比	-16.8%	-7.5%	-3.8%	-8.2%	-26.8%	-13.6%

●資料來源：台灣海關統計資料整理

自東協、日本、中國及歐洲，衛生紙主要來自印尼，牛皮紙主要來自日本、北美、歐洲及澳洲，工業用紙主要進口則分散在澳洲、歐美、中國及日本，格拉辛紙主要來自中國(約佔49.1%)及日本(約佔21.9%)，白紙板主要來自北美(37.2%)、中國(33.4%)及歐洲(12.9%)等地區。

我們再分析2021年紙及紙

板出口地區(見表13)，中國已成為最主要的市場(佔49.6%)，但比2020年的51.5%低，也呈現大幅度的衰退(-16.8%)，中國外的市場為東南亞地區，2021年外銷比例佔約32.5%，但外銷量也比2020年減少約26.4%，而紙業外銷成長地區是日韓佔約6.4%，較2020年成長約27.7%，其他地區佔約12.9%，較2020年成長約25.4%，為南亞地區約佔6.3%，

年度	生產量	總銷量	內銷量	外銷量	進口量	消費量
2008年	3,910,825	3,789,163	2,622,265	1,166,898	1,467,889	4,090,154
2009年	3,725,996	3,855,547	2,539,771	1,315,776	1,265,690	3,805,461
2010年	3,818,469	3,825,219	2,681,232	1,143,987	1,491,583	4,172,815
2011年	3,884,286	3,832,333	2,614,457	1,217,876	1,535,667	4,150,124
2012年	3,999,066	3,964,021	2,634,372	1,329,649	1,530,476	4,164,848
2013年	3,933,445	3,939,507	2,614,596	1,324,911	1,514,904	4,129,500
2014年	3,961,734	3,980,709	2,664,813	1,315,896	1,495,379	4,160,192
2015年	3,649,683	3,635,438	2,572,697	1,062,741	1,446,283	4,018,980
2016年	3,734,249	3,732,054	2,504,486	1,227,568	1,472,751	3,977,237
2017年	3,827,126	3,821,482	2,431,558	1,389,924	1,501,516	3,933,074
2018年	4,068,873	4,067,070	2,646,922	1,420,148	1,495,947	4,142,869
2019年	4,077,275	4,089,362	2,611,445	1,477,917	1,504,770	4,116,215
2020年	4,193,960	4,192,714	2,658,399	1,534,315	1,537,239	4,195,638
2021年	4,303,386	4,249,320	2,901,456	1,347,864	1,529,147	4,430,603
2021/2020比	2.61%	1.35%	9.15%	-12.2%	0.5%	5.6%

●資料來源：經濟部統計資料庫

但較2020年出口量減少約20.4%。2021年台灣紙業外銷量減少原因，可能是原料與紙價飆漲，而國內市場的市場景氣，紙廠做彈性的內外銷的市場調節所致。

若以個別紙及紙板的出口市場來分析，未塗佈紙是以中國及東協為主要市場，衛生紙則以中國、東協、日本、韓國以及其他地區為主要市場，牛皮紙還是以中國為主，而工業用紙則中國市場佔約57.3%、東協市場則佔約34.6%，格拉辛紙市場則分散在各地，塗佈紙出口則以東協、中國及其他地區為主，灰底白紙板市場則分散在各地區。

#### 台灣造紙業產銷及消費量分析

我們再依經濟部製造業產銷統計(見表14)，2021年台灣紙及紙板產量約430.3萬噸，總銷售量約424.9萬噸，出口量約134.8萬噸，進口量約152.9萬噸(含紙品加工類)，總消費量約443.1萬噸，人年均消費(Per Capita)約189.6公斤，較2020年提高約11.6公斤。產銷、進出口量、消費量都創下近13年來的全新紀錄，由這些資料我們可以感覺到，台灣的製造業因台商回流、供應鏈由中國轉移至台灣東南亞，除了對台灣經濟成長有幫助外，當然對台灣紙及紙板的消費量也增加了。但是台灣造紙業史上最高產銷量是在2004年，紙及紙板總生產量最高是480萬噸、總消費量是518萬噸，年人均消費量為229公斤，但隨著輕工業往中國大陸遷移，整體產銷量下降約百萬噸，年人均消費量都逐步下降約50公斤，比2004年資料，到2021年生產減少約10.3%，紙及紙板總消費量減少約14.5%。

再分析個別產品的消費結構

(見表15)，2021年紙張消費量約154.1萬噸(34.8%)，紙板消費量約289萬噸(65.2%)，其中2021年的文化用紙的消費量約99.5萬噸，較2020年增加約5.1%，也較2008年減少約23.9%，可看到台灣紙媒體(新聞、出版、廣告等)經營上多麼的艱辛，2020年的出版業就衰退約12%，還好2021年持平沒再衰退；但2021年的包裝紙呈現約10.9%的衰退，而因為新冠肺炎在2021年5月爆發，保持社交距離關閉餐飲、飯店、旅遊區等，讓非居家通路(AFH)的生活用紙幾乎停頓，這佔約台灣25%的市場消費關閉約4個月，所以全年的生活用紙消費增長因而減少約5%，但2021年台灣經濟成長達6.1%，全年出口貿易增加29.4%，進口貿易增加33.2%，這都讓紙及紙板總消費增加約5.6%，也接近全年GDP增長率，而工業用紙增長率就高達8.1%。

綜觀2021年進口紙及紙板市佔率已佔了總消費量的34.5%，其中文化用紙市佔率約80.5%、包裝紙市佔率約79.6%、中式紙張市佔率約86.6%、工業用紙及紙板市佔率約14.7%，且是逐年增加的，而工業用紙中的塗佈白紙板現在幾乎已是100%進口。

### 通膨危機與國際漿紙價趨勢

2020年開始的新冠肺炎(COVID-19)肆虐全球，防疫造成保持社交距離，也造成生產線停工、運輸中斷，工業生產出現斷崖式跌落，全球經濟因而大幅衰退；2021年經濟開始恢復正常，但全球仍經歷四次的疫情高峰，也造成海運嚴重塞港、缺櫃等問題，促使海運費漲數倍，加上晶片短缺，國際供應鏈再度呈

現嚴重的斷鏈危機。

而2020年底，國際的大宗物質、貴重金屬、基本原物料、能源成本都開始上漲，加上國際海運費大幅激升，讓2021年的全球破壞性通膨(Disruptive Inflation)成為關注焦點，而全球製漿、造紙業的波動也不例外。2020年7

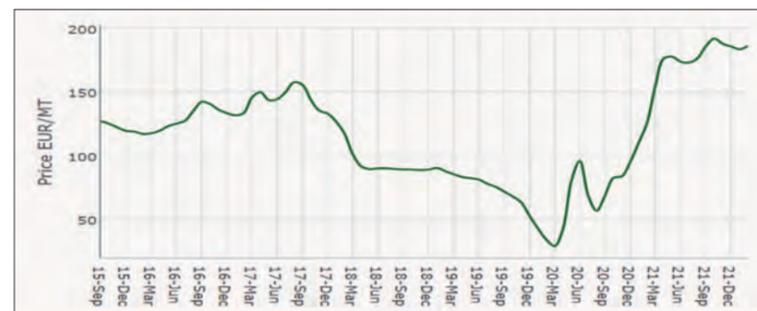
每噸的北方長纖才580美元，到了2021年4月漲至990美元，但到2021年11月又回落至730美元，接著再逐步上漲，在2022年3月又回漲至940美元左右。

2021年4月的漂白漿價，比起2020年同期約漲70%，而全年漿均價較2020年漲幅約40%，

■表15：2008~2021年台灣紙及紙板的消費結構 單位：公噸

年度	總消費量	文化用紙	包裝紙	中式紙張	工業用紙	家庭用紙
2008年	4,090,134	1,308,151	250,383	37,832	2,233,632	260,135
2009年	3,805,461	1,197,512	206,160	28,522	2,132,704	240,563
2010年	4,172,815	1,285,444	260,731	38,390	2,333,917	254,334
2011年	4,150,124	1,320,484	248,425	36,410	2,286,796	258,009
2012年	4,164,848	1,310,385	223,632	32,185	2,325,958	272,687
2013年	4,129,500	1,228,763	221,076	34,886	2,376,429	268,345
2014年	4,160,192	1,260,227	237,916	38,747	2,382,405	240,896
2015年	4,018,980	1,153,894	224,682	36,540	2,350,255	253,609
2016年	3,977,237	1,128,507	229,834	34,721	2,325,014	259,160
2017年	3,933,074	1,070,427	245,758	33,577	2,316,649	266,663
2018年	4,142,869	1,058,743	245,844	34,661	2,537,335	266,286
2019年	4,116,215	967,802	240,657	32,307	2,617,816	257,632
2020年	4,195,638	946,853	255,146	31,066	2,674,366	288,208
2021年	4,430,603	994,747	236,149	36,103	2,889,848	273,756
2021/2020比	5.6%	5.1%	-10.9%	16.2%	8.1%	-5.0%
2021年進口市佔率	34.5%	80.5%	79.6%	86.6%	14.7%	30.2%
2020年進口市佔率	36.6%	79.0%	81.1%	86.2%	17.2%	33.5%

●資料來源：經濟部及財政部統計資料庫整理



●圖17：五年來廢紙(OCC 1)價格波動表，單位為歐元/噸(資料來源/Norexco)

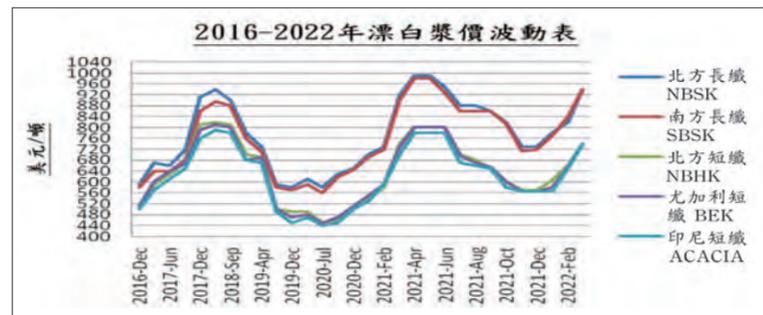
月國際木材期貨開始波動上揚，到2021年4月達到高峰，漲幅高達200%，之後呈現斷崖式回落，至去年8月落底，後來再逐步上揚至2022年3月，又達到2021年4月高峰。而國際漂白長纖近兩年來的波動趨勢與木材期貨的波動幾乎是一樣的，2020年7月

2021年11月起漿價再度回漲的原因，是因為能源價格、國際海運費仍然持續飆漲，加上俄烏戰爭，都讓全球通膨持續再飆升，這也讓2022年3月的漿價又邁向每噸約1,000美元的高峰，而前三個月均價比2021年同期還漲了約4.1%。(見表16)

■表16：2016年底至2022年3月國際漿價統計 單位：美元/噸

日期	北方長纖NBSK	南方長纖SBSK	北方短纖NBHK	尤加利短纖BEK	印尼短纖ACACIA
2016-Dec	590	580	510	510	500
2017-Mar	670	640	590	600	570
2017-Jun	660	640	630	640	610
2017-Sep	720	680	670	670	650
2017-Dec	910	860	810	790	760
2018-Jun	940	895	820	810	790
2018-Sep	900	880	810	800	780
2018-Dec	780	760	700	680	680
2019-Apr	730	710	690	690	670
2019-Sep	590	580	500	500	490
2019-Dec	580	570	490	470	450
2020-Apr	610	590	490	480	470
2020-Jul	580	560	450	450	440
2020-Oct	630	620	460	470	450
2020-Dec	650	645	500	510	500
2021-Jan	700	690	540	550	530
2021-Feb	730	720	580	590	590
2021-Mar	920	900	740	730	700
2021-Apr	990	980	800	800	780
2021-Jun	950	930	800	800	780
2021-Jul	880	860	700	695	670
2021-Sep	860	860	650	655	650
2021-Oct	820	815	600	600	580
2021-Nov	730	715	570	565	565
2021-Dec	730	720	570	565	565
2022-Jan	780	770	605	580	565
2022-Feb	820	840	660	655	650
2022-Mar	940	940	740	740	740
2020年漲幅	12.1%	13.2%	2.0%	8.5%	11.1%
2021年漲幅	41.5%	39.5%	48.0%	43.1%	40.0%
2022年漲幅	4.1%	6.3%	4.2%	3.7%	5.7%

●資料來源：RISI



除了漿、木片價格上漲外，廢紙之漲幅也是很可觀的，依照Norexco平台有關回收紙(OCC 1)過去幾年的價格波動(見圖17)，2020年3月每噸約28.6歐元，到了2021年4月已漲至每噸約176歐元，到了10月又漲至每噸191歐元，直到2022年2月價格每噸約186歐元；而以台灣海關進口統計，2020年1月廢紙進口均價僅僅約每噸92美元，到了12月進口均價已達167美元(+80%)，進入2021年，廢紙仍然持續上漲，到2021年12月每噸進口均價達279美元，較元月再漲約67.6%，總共2年內廢紙每噸共漲了約185美元(+103.1%)。

原料急遽上漲，紙及紙板價格往上調升也是必然的事情，以中國卓創資訊的紙業價格指數分析，2021年紙及紙板的均價較2020年約漲約17.1%，但2021年4月紙價則較2021年同期漲約25%。以各紙別分析，2021年瓦楞紙漲幅約20.6%，文化用紙漲幅約4.4%，而白紙板的價格波動是最大的，以2021年4月價格比較2020年同期漲幅高達83%，但到去年7月呈現斷崖式下跌，3個月跌30%，到去年年底則共跌約43.2%。另外生活用紙是使用100%漂白漿的產品，價格也受到漿價的波動影響最大，2021年的均價比2020年漲約15.9%，進入2022年前三個月又漲約5%。

目前看國際通膨趨勢還是持續的上揚，這對短期漿價很難有大幅的下降空間，除非俄烏戰爭停頓，而能源價格及國際海運費能回落，這才能對木片、紙漿及廢紙價格才能回軟，但以現在的市場環境，有機會也要落在2022年第三季以後。 ❖